

Zásady a postupy Amare – Evropa

Obsah

1.	Úvod		5
1.1.	Zásady a plán odměňování začleněné do smlouvy uzavřené s nezávislým Brand Partnerem	5	
1.2.	Účel smlouvy		5
1.3.	Změny smlouvy uzavřené s nezávislým Brand Partnerem	5	
2.	Etický kodex	6	
2.1.	Povinnost společnosti		6
2.2.	Povinnosti nezávislého Brand Partnera		6
3.	Definice		7
4.	Jak se stát nezávislým Brand Partnerem	9	
4.1.	Požadavky na nezávislé Brand Partnery		9
4.2.	Registrace nového Brand Partnera	9	
4.3.	Výhody Brand Partnera		9
4.4.	Identifikační čísla	10	
4.5.	Doba platnosti smlouvy		10
4.6.	Dodržování zákonů, právních předpisů a etických standardů		10
4.7.	Nezletilé osoby		10
4.8.	Aktivity členů domácnosti nebo přidružených osob		10
5.	Provozování podnikání s Amare	10	
5.1.	Dodržování plánu odměňování Amare Global	10	
5.2.	Žádná odměna pouze za registraci	11	
5.3.	Žádná zaručená odměna		11
5.4.	Speciální programy		11
5.5.	Reklama obecně	11	
5.6.	Označení úrovně	11	
5.7.	Obchodní pověst	11	
5.8.	Schůzky pořádané Brand Partnery	12	
5.9.	Obchodní subjekty		12
5.10.	Skutečné vlastnictví ve společnosti Amare Global		12
5.11.	Sponzorství		12
5.12.	Chyby nebo dotazy		13
5.13.	Status nezávislého kontrahenta		13
5.14.	Pojištění podnikatelských aktivit		13
5.15.	Pojištění odpovědnosti týkající se produktů		14
6.	Reklama, propagační materiály, používání názvů společnosti a ochranných známek	14	
6.1.	Duševní vlastnictví Amare Global		14
6.2.	Použití názvů společností, ochranných známek a materiálů chráněných autorským právem	14	
6.3.	Prodejní místa, provozovny související se službami a komerční prodej		15
6.4.	Reklamní a propagační materiály		15
6.5.	Vzdání se práva na publicitu	16	
6.6.	Média a dotazy médií		17
6.7.	Spamování a nevyžádaná hromadná sdělení	17	
6.8.	Telemarketing		17
6.9.	Veletrhy, výstavy a další prodejní fora	18	
6.10.	Omezení týkající se internetu a webových stránek třetích stran	18	
6.11.	Omezení týkající se sociálních sítí		20
6.12.	Další ustanovení týkající se inzerce	21	
6.13.	Zákaz používání dalších obalů a přeznačování		
7.	Změny v podnikání Brand Partnera		21
7.1.	Změna informací obsažených ve smlouvě uzavřené s Brand Partnerem	21	
7.2.	Umístění		21

7.3. Změna sponzora	22	
7.4. Změna registrátora Brand Partnera	22	
7.5. Změna organizační struktury		22
7.6. Prodej, přidělení nebo delegování vlastnictví	23	
7.7. Rozvod Brand Partnera		23
7.8. Zrušení obchodního subjektu		24
7.9. Nástupnictví		24
7.10. Převod v případě nezpůsobilosti Brand Partnera		25
8. Neoprávněné nároky a úkony	25	
8.1. Odškodnění		25
8.2. Tvzení týkající se produktů	25	
8.3. Tvzení o příjmech		25
8.4. Zákaz uplatňování predátorských cen	26	
9. Střet zájmů		26
9.1. Zákaz získávání členů		26
9.2. Konkurenční produkty a příležitosti	27	
9.3. Křížový nábor Zákazníků/Brand Partnerů		27
9.4. Zákaz neetického sponzoringu		27
10. Mezinárodní marketing	28	
11. Povinnosti obchodních partnerů	28	
11.1. Změna kontaktních údajů		28
11.2. Průběžné zaškolování		28
11.3. Zodpovědnost za další prodej		29
11.4. Neznevažování		29
11.5. Nahlašování porušení zásad	29	
12. Prodej		29
12.1. Prodej produktů		29
12.2. Prodejní doklady	29	
12.3. Poskytování a vedení maloobchodních objednávkových formulářů/záznamů	30	
13. Bonusy a provize		30
13.1. Nárok na bonusy a provize	30	
13.2. Výpočet provizí a nesrovnalosti		30
13.3. Zahrnutí do výplaty bonusu pro dané období	30	
13.4. Splacení kreditu Amare		30
13.5. Přehledy o činnosti v sestupné linii	30	
13.6. Záruky		30
14. Záruky na produkty, vrácení zboží a zpětný odkup zásob	31	
14.1. ZÁKAZNÍCI Storno, záruka spokojenosti s produktem a zásady vrácení zboží	31	
14.2. Proces odstoupení BRAND PARTNERA od smlouvy a zpětného odkupu	32	
14.3. Proces vrácení		32
14.4. Vracení poškozených nebo nesprávně odeslaných produktů		33
14.5. Úpravy provizí v důsledku vrácení produktů z důvodu odstoupení od smlouvy, zpětného odkupu nebo vrácení zboží Zákazníkem		33
14.6. Omezení dalšího prodeje položek produktového balíčku	34	
15. Zásady ochrany osobních údajů	34	
15.1. Úvod		34
15.2. Očekávání ohledně osobních údajů	34	
15.3. Přístup k informacím ze strany zaměstnanců	34	
15.4. Omezení týkající se zveřejňování informací o účtu		34

15.5. Povinnosti Brand Partnera v oblasti ochrany osobních údajů	34
16. Vlastnické informace a obchodní tajemství	34
16.1. Obchodní přehledy, seznamy a vlastnické informace	34
16.2. Povinnost zachování mlčenlivosti	35
16.3. Porušení smlouvy a opravné prostředky	35
16.4. Vrácení nebo zničení přehledů	35
17. Řešení sporů a disciplinární řízení	35
17.1. Disciplinární sankce	35
17.2. Stížnosti a spory	36
17.3. Výbor pro řešení sporů	36
17.4. Rozhodné právo a jurisdikce	36
18. Produkty a služby společnosti	37
18.1. Zákaz pořizování nadměrných zásob	37
18.2. Prodejní požadavky se řídí plánem odměňování	37
19. Objednávání	37
19.1. Obecné zásady týkající se objednávek	37
19.2. Nekalý nákup	37
19.3. Omezení týkající se používání platebních karet třetími stranami a kontrola přístupu k účtu	37
19.4. Nákup produktů Amare	38
19.5. Obecné zásady týkající se objednávek	38
19.6. Zásady týkající se doručování a doobjednávání	38
19.7. Potvrzení objednávky	38
20. Platba a doručení	38
20.1. Záloha	38
20.2. Nedostatek finanční prostředků	38
20.3. Vracené zásilky	38
20.4. Prodej, použití a daně z přidané hodnoty	39
21. Neaktivita a zrušení	39
21.1. Účinek zrušení	39
21.2. Nedobrovolné zrušení	39
21.3. Dobrovolné zrušení	40
21.4. Reklasifikace	40
21.5. Postup v rámci organizační struktury	40
22. Nástupci a nabyvatelé	40
23. Právo provádět změny	40
24. Právo na zrušení ze strany Amare	40
25. Různé	41
25.1. Prodlení	41
25.2. Oddělitelnost zásad a ustanovení	41
25.3. Vzdání se práva	41
25.4. Datum účinnosti	41

1. Úvod

Zásady a postupy společnosti Amare upravují vaše práva a povinnosti jako globálního nezávislého distributora Amare. Pokud má nezávislý distributor jakékoli dotazy týkající se zásad nebo pravidel, doporučujeme, aby požádal o odpověď svého sponzora nebo jakéhokoli jiného nezávislého distributora ve vyšší linii. V případě potřeby dalších podrobností může nezávislý distributor kontaktovat oddělení Amare Global Compliance na adrese compliance.eur@amare.com.

1.1. Zásady a plán odměňování začleněné do smlouvy uzavřené s nezávislým Brand Partnerem

- a. Tyto zásady a postupy společnosti Amare Global jsou začleněny do smluvních podmínek smlouvy spjaté s žádostí stát se nezávislým Brand Partnerem (dále jen „smluvní podmínky“), kterých jsou součástí. Tyto zásady a postupy, smluvní podmínky a plán odměňování společnosti Amare Global představují úplnou smlouvu (dále jen „smlouva“) mezi společností Amare Europe B.V., jejími přidruženými společnostmi nebo dceřinými společnostmi podnikajícími v Evropě (dále je „Amare“, „Amare Global“ nebo „společnost“) a nezávislým distributorem společnosti Amare (dále jen „Brand Partner“, „nezávislý Brand Partner“ nebo „Brand Partner Amare“). Smlouvu nebo jakoukoli její část může společnost změnit v souladu s ustanoveními této smlouvy.
- b. Pokud tyto zásady a postupy nejsou do dané smlouvy konkrétně začleněny, odrážejí přesto s ohledem na její podmínky oficiální stanovisko společnosti Amare a jakékoli porušení těchto zásad a postupů může představovat porušení smlouvy uzavřené s Brand Partnerem Amare, přičemž ve vztahu k Brand Partnerovi, který smlouvu poruší, budou uplatněna disciplinární ustanovení v ní uvedená a ustanovení týkající se ukončení smlouvy. Slovem „smlouva“ se souhrnně myslí vzájemné závazky mezi společností Amare a nezávislými Brand Partnery Amare, jak je uvedeno v podmínkách, těchto zásadách a postupech, globálním plánu odměňování společnosti Amare a (pokud je to relevantní) žádosti týkající se obchodního subjektu Amare.
- c. Každý Brand Partner je odpovědný za porozumění nejaktuálnější verzi těchto zásad a postupů a jejich dodržování. Při sponzorování nového Brand Partnera by měl sponzorující Brand Partner novému žadateli o uzavření smlouvy pro Brand Partnery pomoci pochopit, co tato trvalá povinnost obnáší.

1.2. Účel smlouvy

- a. Účelem této smlouvy je zmocnit jednotlivce k tomu, aby se stal nezávislým Brand Partnerem společnosti, a stanovit příslušné povinnosti, odpovědnosti a závazky všech stran. Nezávislý Brand Partner potvrzuje platnost této smlouvy pokaždé, když od společnosti Amare obdrží platby bonusu/provizí nebo zadá velkoobchodní objednávku. S velkým očekáváním úspěchu nezávislého Brand Partnera společnost Amare představuje tyto zásady a postupy a vyzývá jej, aby je pečlivě a plně dodržoval.
- b. Amare vyrábí inovativní produkty a prodává tyto produkty prostřednictvím nezávislých Brand Partnerů. Amare investuje značné prostředky do poskytování marketingových materiálů, zvyšování hodnoty značky pro společnost a rozvoje systémů odměňování Brand Partnerů. Úspěch společnosti a úspěch Brand Partnerů však v konečném důsledku závisí na bezúhonnosti jednotlivců, kteří produkty prodávají. Vzhledem k tomu, že Brand Partneri Amare jsou nezávislé podnikatelské subjekty, mají Brand Partneri značnou volnost v tom, jak se rozhodnou fungovat a jak si stanoví pracovní dobu a způsob své práce. Bez ohledu na tuto nezávislost si společnost Amare vyhrazuje smluvní právo na ochranu svého duševního vlastnictví, na zamezení nepřijatelným nárokům na produkty a na zachování integrity svého obchodního modelu. Tyto zásady a postupy jsou navrženy za účelem dosažení tohoto cíle. Vzhledem k tomu, že mnohé z těchto standardů uplatňovaných v praxi možná neznáte, je velmi důležité, abyste si smlouvu uzavřenou s nezávislým Brand Partnerem a tyto zásady a postupy prostudovali a dodržovali je.
- c. Máte-li v souvislosti se zásadami nebo pravidly jakékoli dotazy, neváhejte kontaktovat globální oddělení shody - Amare Global Compliance na e-mailové adrese: compliance.eur@amare.com

1.3. Změny smlouvy uzavřené s nezávislým Brand Partnerem

Společnost Amare může smlouvu uzavřenou s nezávislým Brand Partnerem kdykoli podle svého výhradního a bezpodmínečného uvážení změnit. Podpisem smlouvy nezávislý Brand Partner souhlasí s tím, že se bude řídit všemi dodatky nebo úpravami, které se společnost Amare rozhodne provést. Změny nabudou účinnosti zveřejněním oznámení o provedení těchto změn v materiálech společnosti Amare, nebo v Back Office. Společnost zpřístupní všem Brand Partnerům úplnou kopii pozměněných ustanovení jedním, nebo více z následujících způsobů: (1) jejím zveřejněním na oficiálních webových stránkách společnosti; (2) elektronickou poštou (e-mailem); (3) jejím zařazením do firemních periodik; (4) jejím zahrnutím do objednávek produktů nebo vyplácení bonusů; (5) prostřednictvím jakéhokoli firemního školení nebo propagační akce; nebo (6) speciální zásilkou. Tím, že Brand Partner společnosti Amare bude v podnikání pokračovat, nebo bonusy či provize přijme, vyjadřuje se všemi dodatky svůj souhlas.

2. Etický kodex

- a. Amare Global od Brand Partnerů i společnosti očekává a vyžaduje, aby své podnikání provozovali v souladu s nejvyššími standardy etického chování a respektu ke všem, s nimiž pracují. Nezávislí Brand Partneri budou toto etické chování dodržovat, kdykoli budou společnost Amare a její produkty zastupovat.

2.1. Povinnost společnosti

Nezávislí Brand Partneri mohou očekávat, že společnost bude jednat v souladu jak s obecnými obchodními zákony, tak s těmi, které jsou specifické pro odvětví síťového marketingu. Vzhledem k zásadní roli důvěry mezi nezávislými Brand Partnery a společností je hlavní povinností společnosti tento vztah chránit jako svou hlavní záruku, jejíž prostřednictvím je garantována férovost a spravedlnost pro všechny zúčastněné strany.

involved.

- a. Společnost bude:
 - 1. Provozovat své podnikání eticky a profesionálně;
 - 2. Efektivně zpracovávat objednávky a zajišťovat rychlé odeslání produktů;
 - 3. Poskytovat nezávislým Brand Partnerům nezbytné organizační informace a údaje o objemu, aby mohli dohlížet na své obchodní operace.
 - 4. Poskytovat nezávislým Brand Partnerům odměny podle stanoveného plánu odměňování;
 - 5. Dodržovat všechna nařízení týkající se prodeje a distribuce produktů a odměňování účastníků;
 - 6. Uplatňovat své zásady nestranně a zajišťovat férovost a spravedlnost, aby chránila zájmy všech nezávislých Brand Partnerů.
 - 7. Poskytovat u svých produktů pojištění odpovědnosti, pokud jsou používány podle pokynů na štítku a propagovány na základě schválené marketingové strategie.
- b. Společnost:
 - 1. Nezaručuje úspěch v podnikání;
 - 2. Nestanovuje provize/bonusy pouze za nábor nových Brand Partnerů;
 - 3. Nepovoluje nezávislým Brand Partnerům, aby donutili potenciální zákazníky nebo členy nižší linie, aby si zakoupili nadměrný objem zboží;
 - 4. Nebude tolerovat neoprávněná nebo zavádějící tvrzení o produktech, a to v žádné formě;
 - 5. Neumožní nezávislým Brand Partnerům, aby si nakoupili nadměrný počet produktů pouze za účelem získání provizí/bonusů;
 - 6. Nezruší pozici nezávislého Brand Partnera, aniž by dodržela zavedený postup.

2.2. Povinnosti nezávislého Brand Partnera

- a. Nezávislý Brand Partner bude:
 - 1. provozovat své podnikání eticky a profesionálně;
 - 2. Vyjasňovat, že dosažení úspěchu v rámci plánu odměňování společnosti závisí na maloobchodním prodeji, nikoli na náborovém úsilí;
 - 3. Přesně prezentovat obchodní příležitost na základě plánu odměňování a zásady vracení zboží, jak stanovila společnost;
 - 4. Dodržovat příslušné zákony a předpisy na ochranu spotřebitele;
 - 5. Nabízet nezávislým Brand Partnerům v rámci své organizační struktury instruktáž, upřímně je povzbuzovat a pomáhat jim.
- b. Nezávislý Brand Partner nebude:
 - 1. Nikoho přesvědčovat, aby provedl platbu slibováním výhod plynoucích z toho, že se ke společnosti připojí další jednotlivci nebo subjekty;
 - 2. Provádět podnikání uplatňováním zavádějících, nezákonných nebo neetických praktik (včetně křížového náboru a nákupu bonusů);
 - 3. Zapojovat se do agresivních taktik při prodeji nebo náboru;
 - 4. Činit nepravdivá tvrzení a prohlášení nebo dávat nepravdivé sliby o podnikatelské příležitosti v rámci společnosti či jejich produktech nebo uvádět ostatní omyl tvrzením, že lze snadno dosáhnout vysokých výdělků;
 - 5. Provádět nábor nebo přijímat jednotlivce, kteří nedosáhli zákonného věku, ani ty, jež nejsou schopni činit informovaná rozhodnutí;
 - 6. Působit v zemích, v nichž společnost oficiálně nepůsobí;
 - 7. Očerňovat či znevažovat společnost, její nezávislé Brand Partnery, produkty, plán odměňování, vedení nebo personál a zaměstnance nebo se o nich negativně vyjadřovat;
 - 8. Pokoušet se jakýmkoli způsobem obejít zásady společnosti.

3. Definice

Amare Global a/nebo Amare a/nebo společnost: Když se v těchto zásadách a postupech zmiňuje „Amare Global“ nebo „Amare“ nebo „společnost“, jde o Amare Europe B.V. (Amare Europe B.V., Strawinskylaan 903, 1077XX Amsterdam, Nizozemsko; +42 (0)228882247; cs.ee@amare.com and www.amare.com).

Aktivní: Nezávislý Brand Partner, který v aktuálním, nebo předchozím kalendářním měsíci vygeneruje 100 PV ve formě vlastního obchodního objemu produktů z vlastních objednávek buď pro osobní použití, nebo další prodej a/nebo z objednávek Zákazníků.

Aktivní Zákazník: Zákazník, který si za posledních dvanáct měsíců zakoupil nějaké produkty společnosti Amare Global.

Brand Partner: Fyzická nebo právnická osoba, která využije podnikatelské příležitosti nabízené společností Amare Global a zaregistruje se jako nezávislý dodavatel podle smlouvy, na základě, níž je oprávněn nakupovat produkty za velkoobchodní ceny, dále je prodávat, sponzorovat další Brand Partnery v rámci organizační struktury a usilovat o to, aby dělali totéž, a dostávat odměnu podle plánu odměňování Amare.

Zrušení: Zrušení pozice Brand Partnera. Zrušení může být dobrovolné, nedobrovolné, nebo prostřednictvím neobnovení členství.

Provizní období: Časový rámec používaný k výpočtu týdenních i měsíčních provizí. 1) Týdenní provizní období – běží od pondělní půlnoci, tedy 00:00 do nedělních 23:59:59 SEČ s přihlédnutím k letnímu času, přičemž platba je provedena do pátku od skončení daného období. Lhůta pro týdenní provize se může v oblastech, kde se nedodrží letní čas, o hodinu lišit. 2) Měsíční provizní období – vymezené kalendářním měsícem, tzn. od půlnoci prvního (1.) do 23:59:59 SEČ posledního dne v měsíci s přihlédnutím k letnímu času, přičemž platba je provedena do 15. dne následujícího kalendářního měsíce. Lhůta pro měsíční provize se může v oblastech, kde se nedodrží letní čas, o hodinu lišit. Informace o změně času bude sdělena v back office nezávislého Brand Partnera a také v korporátní komunikaci.

Commissionable Volume (CV - provizní objem): Objem prodeje, ze kterého jsou BP vypláceny provize. Každý produkt má hodnotu CV, která se ne vždy rovná uhrazené částce v eurech.

Plán odměňování: Pokyny a příslušné brožury popisující, jak mohou Brand Partneři generovat provize a bonusy.

Zákazník: Osoba, která příležitostně nebo pravidelně nakupuje produkty Amare Global pro osobní potřebu a která není zaregistrována jako Brand Partner. Zákazníci nesmějí budovat organizační strukturu a nejsou jim vypláceny odměny na základě plánu odměňování. Zákaznické objednávky jsou zpracovávány za doporučenou maloobchodní cenu (SRP) a plní je přímo Amare. Veškerý prodej Zákazníkům, včetně objednávek v rámci programu Save a Subscribe, přispívají ke PV nezávislého Brand Partnera, jehož prostřednictvím je objednávka podána. Zákazníci nejsou oprávněni produkt dále prodávat.

Distributorství: Nezávislé podnikání Amare Global, které provozuje každý Brand Partner, jež mu umožňuje propagovat prodej produktů a služeb Amare Global ve vztahu ke svým Zákazníkům, budovat organizační strukturu a účastnit se promo akcí a programů speciálně určených pro Brand Partnery.

Rodinný příslušník: Pro účely těchto zásad a postupů je rodinný příslušník definován jako otec, matka, bratr, sestra, dědeček, babička, tety, strýcové, bratrance, děti a vnoučata (sourozenci i nevlastní sourozenci) Brand Partnera. Tato definice se také vztahuje na závislé osoby, druhy a družky, partnery nebo osoby, které společnost považuje za osoby žijící ve společné domácnosti nebo které jsou na sobě vzájemně finančně závislé. To platí i pro jakýkoli podnikatelský subjekt, ve kterém má člen rodiny rozhodující podíl.

První linie: Zákazníci nebo Brand Partneři jsou považováni za první linii, pokud jsou umístěni přímo pod svým registrátorem v 1. úrovni sestupné linie registrátora.

Domácnost: Manželé / druzi/družky a závislé osoby s bydlištěm na stejné adrese.

Identifikační číslo (IČ): Exkluzivní číslo přidělené nezávislým Brand Partnerům za účelem monitorování prodejů, nákupů a pro registraci nových nezávislých Brand Partnerů do organizační struktury. U Zákazníků jsou na základě tohoto čísla sledovány nákupy uskutečněné pro osobní použití. Nezávislí Brand Partneři i Zákazníci musí toto číslo používat při veškeré komunikaci a transakcích se společností.

Větev: Řada sponzorství začínající nezávislým Brand Partnerem přes jeho první linii, pokračující dolů až do nekonečna.

Úroveň: Vrstvy Brand Partnerů v rámci organizační struktury. Brand Partneři, které jste osobně zaregistrovali, jsou na vaší 1. úrovni (také označované jako „první linie“). Brand Partneři, které zaregistrujete, jsou na vaší 2. úrovni. Brand Partneři, které zaregistrujete vaši Brand Partneři 2. úrovně, jsou na vaší 3. úrovni atd.

Sponzorská linie (LOS): Přehled generovaný společností Amare Global, v němž jsou uvedeny nejdůležitější údaje týkající se identity Brand Partnerů, informace o prodeji a registrační aktivity každé organizační struktury Brand Partnera. Tento přehled obsahuje důvěrné informace a informace, na něž se vztahují obchodní tajemství, která jsou majetkem společnosti Amare Global.

Oficiální materiály Amare Global: Brožury, zvukové a obrazové materiály v jakémkoli formátu a další tištěné, digitální nebo internetové materiály vyvinuté, vytištěné, publikované a distribuované společností Amare Global.

Organizační struktura: Zákazníci a Brand Partneri zaregistrovaní pod Brand Partnerem včetně těch, kteří jsou přímo nebo nepřímo nezávislým Brand Partnerem sponzorováni a pokračují ve sponzorských liniích až do nekonečna.

Vyplácená úroveň: Skutečná vyplácená úroveň, kterou nezávislý Brand Partner získá v plánu odměňování Amare během daného provizního období. Může, ale nemusí se rovnat Recognition Rank nezávislého Brand Partnera.

Pozice: Pozice Brand Partnera v organizační struktuře jeho sponzora.

Splnění předpokladů/způsobilost: Když nezávislý Brand Partner splní týdenní nebo měsíční objem prodeje a organizační aktivitu potřebnou k vygenerování provizí/bonusů.

Replikovaný web: Webová stránka poskytovaná Brand Partnerům společnosti Amare Global za účelem sponzorování Zákazníků a dalších Brand Partnerů a prodeje produktů a služeb Amare Global.

Program Save and Subscribe: Volitelná, automaticky zpracovávaná opakovaná pravidelná objednávka, která je hrazena předem schváleným způsobem platby evidovaným společností. Program Save and Subscribe není vyžadován v rámci způsobilosti pro vyplácení odměn na základě plánu odměňování Amare. Na program Save and Subscribe se vztahují zvláštní podmínky pro konkrétní trhy.

Sponzor: Brand Partner, který zaregistruje Zákazníka nebo jiného Brand Partnera do Amare Global a je uveden jako sponzor ve smlouvě uzavřené s Brand Partnerem. Akt registrace osob a jejich instruktáž jako Brand Partnerů se nazývá „sponzoring“. Dalším termínem pro sponzora je registrátor (viz oddíl 5.11 „Sponzorství“).

Vzestupná linie: Sponzoři nad konkrétním Brand Partnerem, kteří jsou registrovaní ve společnosti. Jsou to lidé, kteří v závislosti na způsobilém prodeji mohou za prodejní aktivity tohoto nezávislého Brand Partnera získávat provize. Vzestupná linie často svým členům v sestupné linii poskytuje podporu, instruktáž a mentorství, aby jim pomohla v jejich prodejním a obchodním úsilí uspět. Vzestupná linie je založena na sponzorství nebo pozici.

4. Jak se stát nezávislým Brand Partnerem

4.1. Požadavky na nezávislé Brand Partnery

- a. Aby se žadatel mohl stát nezávislým Brand Partnerem společnosti Amare, musí:
 1. Být k datu podání žádosti plnoletý a/nebo splňovat všechny další zákonné požadavky pro uzavření smlouvy;
 2. Poskytnout pravdivé a přesné informace týkající se totožnosti, místa bydliště, telefonního čísla a e-mailové adresy nebo další informace, které může společnost čas od času vyžadovat.
 3. Bydlet, nebo mít platnou adresu v zemi, kde Brand Partner Amare hodlá žádost podat.
 4. Odeslat společnosti Amare řádně vyplněnou žádost a smlouvu pro Brand Partnery Amare, nebo včas poskytnout úplné informace a veškerou požadovanou podpůrnou dokumentaci.
 5. Uhradit obchodní licenci. Obchodní licence obsahuje vše potřebné k zahájení podnikání se společností Amare: přístup do Back Office Amare na 1 rok, replikovaný web a právo nakupovat produkty za velkoobchodní cenu.
 6. Poskytnout jedinečné identifikační číslo pro daňové nebo obchodní účely vydané zemí, kde Brand Partner o spolupráci s Amare žádá.
 7. Nesmí být zaměstnancem Amare Global, manželem/manželkou zaměstnance Amare Global, příbuzným/příbuznou zaměstnance Amare Global nebo se zaměstnancem Amare Global žít ve společné domácnosti, pokud k tomu nebylo předem uděleno povolení od oddělení lidských zdrojů a oddělení pro dodržování předpisů Amare.

4.2. Registrace nového Brand Partnera

- a. Potenciální Brand Partner se může sám zaregistrovat na webu sponzora nebo na webu společnosti. V takovém případě namísto fyzicky podepsané smlouvy pro Brand Partnery společnost Amare Global akceptuje webovou registraci a smlouvu pro Brand Partnery s „elektronickým podpisem“, v níž bude uvedeno, že nový Brand Partner přijal smluvní podmínky této smlouvy. Vezměte prosím na vědomí, že dokument s elektronickým podpisem představuje právně závaznou smlouvu mezi Brand Partnerem a Amare Global.
- b. Amare Global si vyhrazuje právo vyžadovat podepsané dokumenty pro jakýkoli účet bez ohledu na jeho původ;
- c. Na požádání musí společnost Amare Global obdržet podepsanou smlouvu pro Brand Partnery do čtrnácti (14) dnů od registrace, jinak bude účet automaticky pozastaven;
- d. Podepsané dokumenty, mimo jiné včetně smluv uzavřených s Brand Partnery, jsou právně závaznými smlouvami, které nesmí být po jejich podepsání upravovány, měněny ani se do nich nesmí jinak zasahovat. Falešné nebo zavádějící informace, padělané podpisy nebo změny v jakémkoli dokumentu, včetně formulářů pro obchodní registraci, provedené po podpisu dokumentu mohou vést k sankcím, včetně nedobrovolného ukončení distributorství Brand Partnera;

- e. Společnost Amare Global si vyhrazuje právo předloženou žádost nebo internetovou registraci schválit, nebo odmítnout;
- f. Neúplná, nesprávná nebo podvodná žádost bude od začátku považována za neplatnou.

4.3. Výhody Brand Partnera

Jakmile společnost Amare žádost a smlouvu Brand Partnera přijme, Brand Partner splní předpoklady k tomu, aby byl zařazen do globálního plánu odměňování Amare. Jak povolují místní zákony a zásady společnosti platné pro vaši lokalitu, k těmto výhodám patří právo:

1. Nakupovat produkty Amare za ceny určené pro Brand Partnery;
2. Obdržovat příslušné provize a bonusy, jak je uvedeno v globálním plánu odměňování společnosti Amare;
3. Účastnit se jakýchkoli propagačních akcí, pobídkových programů nebo soutěží, které společnost Amare čas od času vyhlašuje;
4. Zaregistrovat nebo sponzorovat další jednotlivce jako Zákazníky nebo Brand Partnery v rámci podnikání s Amare;
5. Pravidelně dostávat materiály společnosti Amare a další sdělení společnosti Amare, pokud k tomu během procesu podávání žádosti udělil souhlas;
6. Účastnit se po případném zaplacení příslušných poplatků podpůrných, školicích a motivačních akcí a akcí zaměřených na služby a ocenění Brand Partnerů, sponzorovaných společností Amare.

4.4. Identifikační čísla

- a. Společnost může po žadateli požadovat sdělení jeho DIČ (daňového identifikačního čísla) pro účely daňového priznání. Na základě svého smluvního práva společnost odmítá udělit pozici nezávislého Brand Partnera jakékoli osobě bez čísla nebo jakékoli osobě, která není ochotna v žádosti daňové identifikační číslo (nebo číslo sociálního zabezpečení) uvést. Je výhradní odpovědností žadatele/Brand Partnera zajistit, aby fungoval v rámci své přítomnosti.
- b. Amare Global si vyhrazuje právo žádost odmítnout nebo okamžitě ukončit jakoukoli stávající smlouvu, pokud se zjistí, že DIČ (daňové identifikační číslo) poskytnuté při registraci je nesprávné, nebo neplatné;
- c. Amare Global si vyhrazuje právo zadržet platby provize kterémukoli Brand Partnerovi, který neposkytne své číslo sociálního zabezpečení a/nebo DIČ (daňové identifikační číslo nebo poskytne nepravdivé informace. Pokud je Brand Partner zahraniční fyzická osoba s povolením k pobytu, musí společnosti Amare Global předložit dokument s platným daňovým identifikačním číslem vydaným oficiálními úřady.
- d. Po registraci poskytne Amare Global Brand Partnerovi identifikační číslo Amare Global. Toto číslo bude použito k zadávání objednávek, v rámci organizační struktury a ke sledování provizí a bonusů. Zákazníci budou mít samostatné a rozlišitelné identifikační číslo, které budou používat při objednávání produktů. Ve veškeré korespondenci se společností musí být čísla nezávislých Brand Partnerů a Zákazníků uváděna.

4.5. Doba platnosti smlouvy

Doba platnosti smlouvy uzavřené s Brand Partnerem začíná dnem vydání identifikačního čísla a bude zrušena, jak je stanoveno v těchto zásadách a postupech, nebo ve smlouvě o nezávislém obchodním partnerství.

4.6. Dodržování zákonů, právních předpisů a etických standardů

- a. Mnoho států disponuje zákony upravujícími určité vnitrostátní podnikatelské aktivity. Ve většině případů se tyto právní předpisy vzhledem k povaze jejich podnikání na Brand Partnery nevztahují. Brand Partneri však musí dodržovat zákony, které se na ně vztahují. Pokud státní úředník, nebo orgán Brand Partnerovi oznámí, že se ho týká jistý právní předpis, Brand Partner by měl reagovat zdvořile a spolupracovat; je-li to vhodné, Brand Partnerovi se doporučuje zaslat kopii daného právního předpisu odděleně pro shodu s předpisy společnosti Amare.
- b. Brand Partner musí při všech jednáních se spotřebiteli dodržovat Evropský kodex chování v přímém prodeji SELDIA. Tento kodex chování je k dispozici na stránkách www.seldia.com.

4.7. Nezletilé osoby

Brand Partnerem společnosti Amare nesmí být žádná osoba, která je ve svém státě, nebo zemi bydliště považována za nezletilou. Brand Partneri nebudou nezletilé osoby sponzorovat ani registrovat do programu Amare.

4.8. Aktivita členů domácnosti nebo přidružených osob

- a. Pokud se kterýkoli člen domácnosti Brand Partnera zapojí do jakékoli činnosti, v souvislosti s níž by v případě, že by ji vykonával Brand Partner, došlo k porušení jakéhokoli ustanovení smlouvy, bude taková činnost považována za porušení smlouvy ze strany Brand Partnera, přičemž společnost Amare může ve vztahu k Brand Partnerovi podniknout disciplinární kroky. Stejně tak pokud jakákoli fyzická osoba jakýmkoli způsobem spojená s obchodní společností, partnerskou organizací, svěřenským fondem, nebo jiným subjektem (dále jen „obchodní subjekt“) poruší tuto smlouvu, bude takové jednání považováno za porušení smlouvy ze strany daného obchodního subjektu a společnost Amare může proti tomuto obchodnímu subjektu podniknout disciplinární kroky.

- b. Podobně, pokud se Brand Partner zaregistruje do Amare Global jako obchodní subjekt, každá přidružená strana obchodního subjektu bude osobně a individuálně vázána a musí dodržovat podmínky smlouvy. Tyto přidružené strany nemohou být spolužadatelé ani beneficiáři samostatného distributorství společnosti Amare Global.

5. Provozování podnikání s Amare

5.1. Dodržování plánu odměňování Amare Global

- a. Brand Partneři musí dodržovat podmínky plánu odměňování společnosti Amare Global. Odchytky od plánu odměňování jsou zakázány.
- b. Brand Partneři nesmějí nabízet podnikatelskou příležitost s Amare prostřednictvím, nebo v kombinaci s jiným systémem, programem, či marketingovou metodou, než tou, která je výslovně uvedena v oficiální literatuře Amare, ani se jakýmkoli způsobem odchýlit od výhradního používání oficiálních formulářů Amare. Brand Partneři nebudou vyžadovat ani podporovat partnerství s Amare žádným způsobem lišícím se od programu, který je uveden v oficiální literatuře Amare. Stejně tak Brand Partneři nesmějí od jiných osob nebo jiných subjektů vyžadovat ani je nabídat k jakýmkoli nákupům nebo platbám v rámci plánu odměňování Amare Global kromě těch nákupů nebo plateb, které jsou doporučeny nebo vyžadovány v oficiální literatuře Amare.
- c. Brand Partneři nebudou od současného či potenciálního zákazníka nebo Brand Partnera vyžadovat, aby si od nějakého jednotlivce či jiného subjektu něco zakoupil nebo mu něco zaplatil jako podmínku zařazení do plánu odměňování společnosti Amare Global, s výjimkou takových nákupů nebo plateb, které jsou nutné k přirozenému vybudování jejich podnikání.

5.2. Žádná odměna pouze za registraci

Globální plán odměňování společnosti Amare je navržen tak, aby odměňoval pouze prodej produktů. Brand Partneři nedostávají žádnou odměnu za registraci nebo sponzorování jiných Brand Partnerů.

5.3. Žádná zaručená odměna

Odměna, kterou Brand Partneři získají, se bude u jednotlivých Brand Partnerů výrazně lišit. O úspěchu Brand Partnera rozhoduje mnoho faktorů, které nemusí platit vždy ani být napodobitelné. Úspěch zásadně závisí na úsilí každého Brand Partnera. Generování vysokých zisků vyžaduje čas, úsilí a odhodlání. Neexistují žádné záruky finančního úspěchu ani jistota jakékoli úrovně zisku. Mnoho Brand Partnerů se nemusí nikdy splnit předpoklady k získání bonusu.

5.4. Speciální programy

- a. Speciální bonusy a promo akce: Amare Global bude ve vztahu k Zákazníkům a Brand Partnerům inzerovat nebo jim poskytovat speciální bonusy a/nebo promo akce. Tyto promo akce se budou lišit a jejich podrobnosti budou vždy k dispozici při jejich zveřejnění. Zákazníci a Brand Partneři se každé promo akce účastní automaticky a souhlasí s jejími podmínkami.
- b. Manipulace se speciálními programy: Pokud se Brand Partner zapojí do jakékoli činnosti, v rámci níž dochází k manipulaci s jakýmkoli zvláštním programem tak, že z něho má Brand Partner nespravedlivý prospěch, nebo způsobí materiální újmu či škodu společnosti Amare Global, bude taková činnost považována za porušení pravidel ze strany Brand Partnera a společnost Amare Global může vůči němu na základě těchto zásad přijmout disciplinární opatření.

5.5. Reklama obecně

Všichni Brand Partneři budou chránit a podporovat dobrou pověst společnosti Amare a jejích produktů. Marketing a propagace Amare, podnikatelské příležitosti Amare, globální plán odměňování a produkty Amare musí být v souladu s veřejným zájmem. Brand Partneři se musí vyvarovat veškerého klamavého, zavádějícího, agresivního, neférového, neetického, nemorálního, nezdvořilého nebo nevhodného chování nebo praktik. Brand Partneři se nebudou zaměřovat na zranitelné spotřebitele včetně osob, které se právě staly rodiči, a to do 8. týdne od narození dítěte, ani na příbuzné nedávno zesnulé osoby.

5.6. Označení úrovně

- a. Amare Global může čas od času Brand Partnerům na základě jistých kritérií a požadavků projevit uznání. K projevům uznání může dojít na vybraných akcích, konferencích, v publikacích a časopisech. Recognition Rank Brand Partnera, jak je definována v plánu odměňování Amare, se obvykle použije k projevení uznání, pokud jí Brand Partner dosáhl alespoň jednou za posledních dvanáct měsíců. Nové postupy na vyšší úroveň jsou výjimkou z tohoto pravidla.
- b. Použití jakékoli klamavé nebo neoprávněné úrovně, nebo titulu bude považováno za porušení smlouvy uzavřené s Brand Partnerem a těchto zásad a postupů.

5.7. Obchodní pověst

K propagaci produktů a skvělé podnikatelské příležitosti, kterou společnost Amare nabízí, musí Brand Partneri využívat prodejní pomůcky a podpůrné materiály vyrobené společností Amare. Brand Partner si může s písemným souhlasem společnosti Amare za účelem zajištění souladu s rozsáhlými a složitými právními požadavky nadnárodních, vnitrostátních i místních zákonů také vytvořit své vlastní prodejní pomůcky a podpůrné materiály. Porušení těchto zásad (včetně neoprávněné internetové reklamy) nejenže představuje závažné porušení smlouvy, ale ohrožuje podnikatelskou příležitost Amare ve vztahu ke všem Brand Partnerům.

5.8. Schůzky pořádané Brand Partnery

Brand Partneri nesmějí pořádat žádné schůze ani používat žádné prostory společnosti Amare určené k organizování schůzí Brand Partnerů k propagaci produktů nebo služeb jakékoli jiné společnosti než Amare ani k propagaci žádné náboženské, společenské nebo bratrské organizace či skupiny. Veškeré prezentace na jakékoli schůzi Brand Partnerů musí být v souladu s místními zákony a předpisy a obsah musí být v souladu s oficiálně publikovanými marketingovými materiály společnosti Amare určené pro zemi, v níž se schůze Brand Partnera koná.

5.9. Obchodní subjekty

- Korporace, obchodní společnost nebo svěřenecký fond (trust) (v tomto oddílu společně označované jako „obchodní subjekt“) mohou požádat o spolupráci se společností Amare jako Brand Partner.
- Tato činnost a pozice Brand Partnera zůstane dočasná, dokud nebudou předloženy příslušné dokumenty. Obchodní subjekt musí předložit doklad o založení společnosti, smlouvu o ustavení obchodní společnosti nebo dokumenty svěřeneckého fondu (trustu) a jakékoli příslušné dokumenty prokazující existenci podniku (tyto dokumenty se společně označují jako „dokumenty subjektu“) společnosti Amare spolu s řádně vyplněným dodatkem k obchodní žádosti, který je začleněn do smlouvy a je její součástí. Společnost Amare Global musí tyto dokumenty obdržet do čtrnácti (14) dnů od data podpisu smlouvy s Brand Partnerem. Pokud tyto dokumenty nebudou obdrženy včas, může být smlouva podle rozhodnutí společnosti Amare Global zrušena. Registraci podnikatelského subjektu nelze provést online.
- Osoba/subjekt prodávající produkty Amare může změnit svůj status pod stejným sponzorem z jednotlivce na partnerství, společnost, či svěřenecký fond, nebo z jednoho typu subjektu na jiný, ale bude třeba, aby byl dodržen běžný proces změny vlastnictví. Dodatek obchodní žádosti musí být podepsán všemi akcionáři, společníky, či správci. Členové subjektu jsou společně a nerozdílně odpovědní za jakékoli zadlužení nebo jiné závazky vůči Amare Global. Změny typu podnikatelského subjektu nelze použít k obcházení pravidel změny genealogie nebo změny vlastnictví.

5.10. Skutečné vlastnictví ve společnosti Amare Global

- Kromě případů uvedených v tomto oddílu 5 může Brand Partner provozovat pouze jedno (1) podnikání s Amare Global a mít právní či ekvivalentní vlastnický podíl jako jediný vlastník, společník, akcionář, správce nebo beneficiant také v pouze jednom podnikatelském subjektu podnikajícím s Amare Global. Žádná osoba nesmí mít více než jedno podnikání s Amare Global ani nesmí provozovat ani přijímat odměny od více než jednoho podnikatelského subjektu Amare Global. S výjimkou níže uvedených případů jsou současné podíly ve více distributorstvích zakázány.
- Osoby ze stejné rodiny mohou založit své vlastní samostatné podnikání s Amare Global nebo v nich mít podíl, pouze pokud je každá následující rodinná pozice umístěna do první linie prvního zaregistrovaného člena rodiny. Manželské účty nelze zřizovat.
- Osoby a jejich manželé/manželky musí být zaregistrováni v rámci jednoho distributorství a nemohou vlastnit skutečný podíl v dalším účtu Brand Partnera, dokud původní účet nedosáhne nejvyšší dosažené úrovně (Career Rank) nejméně Silver, jak je stanoveno v plánu odměňování. Další účty musí být umístěny v první linii vzhledem k původnímu účtu a musí mít platné a jedinečné daňové identifikační číslo odlišné od původního účtu.
- Osoba, která je zaregistrována jako Zákazník, může pouze převést svůj stávající zákaznický účet na pozici Brand Partnera a nesmí mít zároveň zákaznický účet a účet Brand Partnera. Amare Global může proti Brand Partnerovi podniknout příslušná opatření, pokud na základě vlastního uvážení rozhodne, že se pokouší manipulovat s plánem odměňování a/nebo promo akcemi prostřednictvím několika nebo duplicitních účtů.

5.11. Sponzorství

- Registrátor je osoba, která Brand Partnera nebo Zákazníka přivede ke společnosti Amare Global, pomůže mu provést registraci a poskytne mu podporu a instrukce v jeho sestupné linii. Amare Global identifikuje registrátora jako osobu uvedenou v první:
 - fyzicky podepsané smlouvě uzavřené mezi Amare Global a Brand Partnerem, kterou má Amare Global v evidenci; nebo
 - smlouvě uzavřené mezi Amare Global a Brand Partnerem elektronicky podepsané na internetových stránkách amareglobal.com, nebo replikované webové stránce Brand Partnera Amare Global.

3. Smlouva uzavřená mezi Amare Global a Brand Partnerem, která obsahuje údaje jako „telefonicky“ nebo podpisy jiných osob (tzn. sponzorů, manželů/manželek, příbuzných nebo přátel) není platná a společnost Amare Global ji nepřijme.
4. Všichni aktivní Brand Partneři v dobré pozici mají právo sponzorovat a registrovat do Amare Global jiné osoby.
- b. Při sponzorských aktivitách není neobvyklé setkat se se situacemi, kdy stejného potenciálního zákazníka osloví více než jeden Brand Partner. Je obvyklou praxí, že nový potenciální zákazník bude sponzorován prvním Brand Partnerem, který mu představil komplexní řadu produktů Amare Global nebo podnikatelskou příležitost. Bez ohledu na to společnost Amare Global uznává, že každý nový potenciální zákazník má právo si sponzora zvolit podle svého vlastního uvážení.
- c. Brand Partner je oprávněn registrovat nebo sponzorovat další Brand Partnery pouze na trzích a v zemích, kde k tomu společnost Amare Global poskytla oprávnění.

5.12. Chyby nebo dotazy

Má-li Brand Partner nějaké dotazy, nebo se domnívá, že došlo k jakýmkoli chybám, pokud jde o provize, bonusy, přehledy o činnosti v sestupné linii, či poplatků, musí to společnosti Amare písemně oznámit do 60 dnů od data domnělé chyby, nebo incidentu. Společnost Amare nenese odpovědnost za žádné chyby, opomenutí, nebo problémy, které jí nebyly oznámeny do 60 dnů.

5.13. Status nezávislého kontrahenta

- a. Brand Partneři jsou nezávislí kontrahenti. Smlouva mezi společností Amare a jejími Brand Partnery nezakládá vztah zaměstnavatel/zaměstnanec, zastoupení, partnerství, ani společnou firmu mezi společností a Brand Partnerem ani s sebou nenese nákup franšizy, nebo podnikatelské příležitosti. Brand Partner nemá žádnou pravomoc (výslovnou ani předpokládanou) zavazovat společnost k jakékoli povinnosti. Každý Brand Partner si stanoví své vlastní cíle, pracovní dobu, způsoby prodeje i další aspekty provozování nezávislého podnikání s výjimkou případů, které mohou být omezeny smluvními závazky Brand Partnera a příslušnými zákony.
- b. Název Amare a další názvy, které může společnost Amare přijmout, jsou chráněné obchodní názvy, ochranné známky a značky služeb společnosti Amare. Jako takové mají tyto značky pro Amare velkou hodnotu a Brand Partnerům jsou poskytovány k použití pouze výslovně povoleným způsobem. Použití názvu Amare na předmětech, které společnost nevyrábí, je zakázáno s výjimkou následujících případů:
- c. [Jméno Brand Partnera] Nezávislý Brand Partner Amare Global
[Jméno Brand Partnera] Nezávislý Brand Partner obchodující s produkty a službami Amare Global.
- d. Všichni Brand Partneři se mohou ve žlutých stránkách telefonního seznamu uvádět pod svým vlastním jménem jako „nezávislý Brand Partner Amare Global“ nebo „nezávislý Brand Partner obchodující s produkty a službami Amare Global“. Žádný Brand Partner nesmí do telefonního seznamu umístit reklamu s použitím názvu nebo loga společnosti Amare. Brand Partneři se v telefonu nesmí představovat s použitím slova „Amare“ či „Amare Global“ ani jakýmkoli jiným způsobem, který by volajícího vedl k domněnce, že se dovolal do kanceláří společnosti Amare.
- e. Brand Partnerovi je zakázáno převzít jakýkoli dluh, výdaj, závazek společnosti Amare Global a vytvořit si běžný účet na jméno Amare Global.

Všechny výdaje, které Brand Partnerům vzniknou při provozu jejich podnikání s Amare Global, si Brand Partneři budou hradit sami. Tyto výdaje zahrnují mimo jiné cestovné, stravné, ubytování či pronájem kanceláře. Jako nezávislí smluvní partneři mají Brand Partneři pod kontrolou způsob, jakým své podnikání s Amare Global provozují, v souladu s podmínkami této smlouvy.

5.14. I Pojištění podnikatelských aktivit

Společnost Amare neposkytuje pro vaši nezávislou obchodní činnost pojistné krytí. Brand Partneři si mohou pro své podnikání podle svého uvážení sjednat vlastní pojistné krytí.

5.15. Pojištění odpovědnosti týkající se produktů

Společnost Amare má sjednáno pojištění na ochranu společnosti a Brand Partnerů proti nárokům z odpovědnosti za škodu způsobenou v souvislosti s produkty prostřednictvím „Klauzulí pro prodejce“, které rozšiřují krytí na nezávislé Brand Partnery, pokud prodávají výrobky Amare v souladu se zásadami společnosti a platnými zákony a předpisy. Zásady odpovědnosti za produkty společnosti Amare se nevztahují na nároky nebo žaloby, které vzniknou v důsledku nesprávného chování Brand Partnera při marketingu produktů nebo na jiné rizikové faktory figurující v nezávislých podnikatelských aktivitách Brand Partnera.

6. Reklama, propagační materiály, používání názvů společnosti a ochranných známek

6.1. Duševní vlastnictví Amare Global

Duševní vlastnictví společnosti Amare Global zahrnuje její ochranné známky výrobků a služeb, obchodní názvy, autorská práva a obsah licencovaný nebo vlastněný společností Amare Global. Brand Partneři berou na vědomí, že jde o cenná aktiva společnosti Amare Global. Používáním duševního vlastnictví společnosti Amare Global, jak je povoleno podle této smlouvy, berou Brand Partneři na vědomí, že v souvislosti s duševním vlastnictvím nemají žádná vlastnická práva a že společnost Amare Global si ponechává veškerá výhradní práva ke svému duševnímu vlastnictví a veškerému goodwillu, který se k němu vztahuje.

6.2. Použití názvů společností, ochranných známek a materiálů chráněných autorským právem

- a. Brand Partneři Amare Global musí chránit a podporovat dobrou pověst společnosti Amare Global a jejích produktů a služeb. Marketing a propagace společnosti Amare Global, podnikatelská příležitost u Amare Global, plán odměňování a produkty a služby společnosti Amare Global budou v souladu s veřejným zájmem a musí se vyvarovat veškerého nezdvořilého, klamavého, zavádějícího, neetického nebo nemorálního obsahu a praktik.
- b. Všechny propagační materiály dodané nebo vytvořené společností Amare Global musí být použity ve své původní podobě a bez předchozího písemného souhlasu oddělení pro dodržování předpisů Amare Global (Compliance) je nelze je měnit ani upravovat.
- c. Název společnosti Amare Global, název každého jejího produktu či služeb a další názvy, které společnost Amare Global používá v rámci svého podnikání, jsou jejími vlastními obchodními názvy, ochrannými známkami a názvy služeb. Jako takové mají tyto značky pro Amare Global velkou hodnotu a Brand Partnerům jsou poskytovány k použití pouze výslovně povoleným způsobem.
- d. Používání názvu „Amare Global“ Brand Partnerem Amare Global je omezeno tak, aby byla chráněna vlastnická práva Amare Global, přičemž je třeba dbát na to, že pokud jde o název Amare Global, nedojde k porušení práv duševního vlastnictví ani tato práva nebudou ohrožena neoprávněným použitím. Použití názvu Amare Global v souvislosti s jakoukoli položkou, kterou společnost nevyrábí nebo kterou neschválila, je zakázáno s výjimkou následujících případů:
 1. [Jméno Brand Partnera] Nezávislý Brand Partner Amare Global.
 2. [Jméno Brand Partnera] Nezávislý Brand Partner obchodující s produkty a službami Amare Global.
 3. Webové stránky mohou v adrese URL obsahovat následující: AmareGlobalIndependentDist/Jméno BP.
- e. Další postupy týkající se používání názvu Amare Global jsou následující:
 1. Brand Partneři mohou bez písemného souhlasu společnosti vyrábět vlastní tiskoviny (tzn. hlavičkový papír, obálky a vizitky) s názvem nebo logem společnosti Amare Global, pokud je na nich jasně uvedeno, že Brand Partner je nezávislým podnikatelem, a pokud obsahují číslo účtu Brand Partnera Amare. Tento text musí obsahovat „[Jméno Brand Partnera], nezávislý Brand Partner Amare Global, identifikační číslo Brand Partnera [xxxx]“, nebo „[Jméno Brand Partnera], nezávislý Brand Partner obchodující s produkty a službami společnosti Amare Global, identifikační číslo Brand Partnera [xxxx].“
 2. V telefonních seznamech nebo internetových seznamech podnikatelů se Brand Partneři mohou pod svým vlastním jménem prezentovat jako „nezávislí Brand Partneři Amare Global“ nebo „Brand Partneři“.
 3. Brand Partneři Amare Global nesmějí při zvedání telefonních hovorů, vytváření hlasových zpráv nebo používání záznamníku používat název Amare Global, aby tak u volajícího nevyvolali dojem, že se dovolal do kanceláře společnosti. Mohou se představovat jako „nezávislí Brand Partneři Amare Global“.
- f. Na fotografie a grafické vizuální materiály použité v reklamách, na obalech a webových stránkách Amare Global se vážou smluvní ujednání s externími dodavateli. Brand Partneři tyto fotografie nebo obrazové materiály nesmějí používat bez souhlasu dodavatele. Na veškerý obsah v tomto rozsahu (software, design, video, obrázky, fotografie, grafika, hudba a jakékoli podobné audiovizuální materiály) se vztahují všechna práva duševního vlastnictví, průmyslová a finanční práva a zejména autorská a související práva a právní předpisy a náleží výhradně příslušnému dodavateli. Pokud si Brand Partner přeje tyto fotografie nebo grafiku použít, musí uzavřít samostatné smlouvy s dodavateli za dodržení specifikovaných podmínek a získat povolení k použití, přičemž musí uhradit všechny příslušné poplatky požadované dodavatelem. V opačném případě bude Brand Partner výhradně a osobně odpovědný za jakékoli přímé nebo nepřímé, negativní nebo pozitivní, materiální nebo morální škody, které utrpí on sám a/nebo Amare Global. Společnost Amare Global nemůže být v tomto ohledu obviňována z jakéhokoli pochybení a nelze uplatnit žádný nárok na postih.
- g. Amare Global pravidelně organizuje události, které jsou vysílány živě, nebo z nahrávky, a také webináře a telefonické konferenční videohovory. Během těchto akcí vystupují a hovoří vedoucí pracovníci společnosti, Brand Partneři a hosté. Obsah těchto akcí je materiál chráněný autorským právem, který je ve výhradní vlastnictví společnosti Amare Global. Brand Partneři si nesmějí z jakéhokoli důvodu tyto události nebo firemní akce, ať už se jedná o živou událost, webinář, konferenční videohovor nebo událost zprostředkovanou jakýmkoli jiným médiem, nahrávat.

- h. Prodejní a propagační pomůcky a materiály, videa, podcasty a zvukové či tištěné materiály vyprodukované společností jsou také chráněny autorským právem. Brand Partneri nebudou bez předchozího písemného souhlasu společnosti žádné tyto materiály kopírovat ani na jejich základě vytvářet jiné materiály určené pro své osobní použití nebo podnikatelské účely.
- i. Společnost Amare Global si vyhrazuje právo zrušit svůj předchozí souhlas s používáním jakékoli prodejní pomůcky nebo propagačního materiálu, aby vyhověla měnícím se zákonům a předpisům, a může požádat o stažení takových materiálů z trhu, aniž by pro ni vůči dotčenému Brand Partnerovi vznikl jakýkoli finanční závazek.
- j. Brand Partneri nesmějí prostřednictvím obsahu, který byl vytvořen jimi samotnými nebo jejich činností, naznačovat, že společnost Amare Global má jakýkoli souhlas, sponzorství, podporu od subjektu třetí strany nebo jiného související přidruženého subjektu.

6.3. Prodejní místa, provozovny související se službami a komerční prodej

- a. Společnost Amare důrazně podporuje prodej svých produktů prostřednictvím osobního kontaktu. V zájmu zachování hodnoty značky Amare a zajištění spravedlivého standardu pro Brand Partnery nesmějí Brand Partneri bez předchozího písemného souhlasu společnosti vystavovat ani prodávat produkty nebo brožury Amare v žádném maloobchodě, velkoobchodě, skladu nebo diskontní prodejně ani na žádných stránkách internetových maloobchodů nebo aukčních či prodejních webů (mimo jiné včetně Amazonu a eBay) s výjimkou případů uvedených v tomto dokumentu.
- b. Společnost Amare umožní Brand Partnerům zažádat si o možnost prodeje v maloobchodních provozovnách nebo provozovnách, kde jsou poskytovány služby, a provozovat je tam, pokud jde o: (1) nezávislou maloobchodní prodejnu v místním vlastnictví, která není součástí národního, regionálního, nebo celostátního řetězce; nebo (2) ordinaci praktického lékaře;
- c. (3) provozovnu, kde jsou poskytovány služby. Provozovna, kde jsou poskytovány služby, je podnikatelská provozovna, jejíž primární příjmy plynou z poskytování osobních služeb, nikoli z prodeje produktů. Mezi takové provozovny patří posilovny nebo fitness centra; salony krásy; a jakékoli jiné podniky, kterén zákazník může využívat, pokud zaplatil členství, nebo si sjednal schůzku. Amare Global si vyhrazuje právo učinit konečné rozhodnutí, zda konkrétní provozovna poskytuje služby nebo je správným místem pro prodej jejich produktů.
- d. Společnost Amare umožní Brand Partnerům zažádat si o komerční prodej a realizovat ho po předchozím písemném souhlasu společnosti. Pro účely těchto zásad a postupů slovní spojení „komerční prodej“ znamená prodej: a) produktů Amare, který se rovná, nebo převyšuje částku 800 EUR v rámci jedné objednávky; a (b) třetí straně, která má v úmyslu produkty dále prodávat konečnému spotřebiteli.

6.4. Reklamní a propagační materiály

- a. Brand Partneri nesmějí inzerovat žádné produkty nebo služby Amare Global za nižší cenu než je aktuálně navrhovaná maloobchodní cena (SRP); není povoleno využívat žádné zvláštní lákavé reklamy. Patří sem mimo jiné doručení zdarma nebo jiné podobné nabídky, které poskytují výhody nad rámec těch, jež jsou k dispozici prostřednictvím Amare Global.
- b. Všichni Brand Partneri budou chránit a podporovat dobrou pověst společnosti Amare a jejích produktů. Reklama, marketing a propagace společnosti Amare Global, podnikatelská příležitost u Amare Global, plán odměňování a produkty a služby společnosti Amare Global budou v souladu s veřejným zájmem a musí se vyvarovat veškerého nezdvořilého, klamavého, zavádějícího, neetického nebo nemorálního obsahu nebo praktik. V rámci reklamy a všech forem propagace a komunikace proto musí být dodržovány zásady poctivosti a slušnosti. Ve všech reklamách nebo sděleních musí být jasně uvedeno, že jejich autorem není společnost Amare Global ani žádná z jejích přidružených společností a že veškerou odpovědnost za obsah nese vlastník stránek.
- c. Používání duševního vlastnictví Amare na placených digitálních a webových stránkách je ZAKÁZÁNO. Brand Partneri nesmějí používat žádnou formu duševního vlastnictví společnosti Amare Global k nabízení placené reklamy, včetně typosquattingu nebo klíčových slov pro jednotlivé produkty atd. bez zvláštního písemného souhlasu oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) společnosti Amare Global.
- d. Brand Partnerům se důrazně doporučuje, aby používali prodejní pomůcky a podpůrné materiály vyrobené společností Amare Global. Pokud si to však Brand Partneri přejí, mohou generovat a vyrábět své vlastní prodejní pomůcky a propagační materiály, ovšem ZA PŘEDPOKLADU, že všechny takové prodejní pomůcky a propagační materiály budou v přísném souladu s následujícími požadavky:
 - 1. Materiály nesmí obsahovat žádná nepravdivá nebo zavádějící tvrzení o příjmech, životním stylu, podnikatelské příležitosti ani plánu odměňování. Viz oddíl 8.
 - 2. Jakákoli tvrzení o produktech Amare Global, která jsou obsažena v těchto materiálech, musí být v souladu s oddílem 6. Stručně řečeno, v souvislosti s produkty Amare Global nelze činit žádná tvrzení kromě těch, které společnost uvádí ve svých oficiálních materiálech.
 - 3. Všechny tyto materiály musí obsahovat následující text: „Tento reklamní materiál byl vytvořen [jméno], nezávislým Brand Partnerem Amare Global, který je výhradně odpovědný za jeho obsah. Tento reklamní materiál nebyl navržen, vyvinut, vyroben ani schválen společností Amare Global. Ochranné

- známky jsou používány se svolením Amare Global.“ Tento text musí být viditelně umístěn na prodejní pomůcce nebo jiném propagačním materiálu, nebo v nich.
4. Na všech internetových propagačních materiálech, které Brand Partner vytváří, musí kromě výše uvedeného textu figurovat také identifikační číslo Brand Partnera Amare Global.
 5. akékoli zobrazení ochranných známek nebo log Amare Global musí být v souladu s nejnovější verzí průvodce stylem určeného pro Brand Partnery Amare, který je k dispozici v Back Office Amare. Jakékoli aktualizace stylů v rámci průvodce stylem musí být implementovány a dodržovány do 14 dnů od vydání aktualizovaného průvodce.
 6. Neadresná reklama (reklama, v níž není zmíněn Brand Partnera, Amare Global ani podnikatelská příležitost nebo produkty Amare Global), jež jakýmkoli způsobem propaguje podnikatelskou příležitost nebo produkty Amare Global, je zakázána.
 7. Brand Partneři, kteří vyvíjejí prodejní pomůcky a propagační materiály, mohou tyto materiály zpřístupnit k použití dalším Brand Partnerům, ale nesmějí jim je prodávat ani si za jejich použití jinými Brand Partnery účtovat žádné poplatky.
- e. Amare Global si vyhrazuje právo podle svého uvážení požadovat, aby Brand Partner okamžitě přestal používat nebo zobrazovat prodejní pomůcky a propagační materiály, které navrhl, vyvinul či vyrobil. Brand Partneři se vzdávají všech nároků vůči společnosti Amare Global, jejím úředníkům, ředitelům, vlastníkům, zaměstnancům a zástupcům pověřeným náhradou škod, výdajů, nákladů nebo odměn jakékoli jiné povahy vyplývajících ze zákazu používání prodejních pomůcek či propagačních materiálů nebo s ním souvisejících.

6.5. Vzdání se práva na publicitu

Brand Partner opravňuje společnost k použití svého jména, fotografie, osobního příběhu a/nebo podoby v reklamních nebo propagačních materiálech v souvislosti s podnikáním společnosti a vzdává se všech nároků na odměnu za takové použití. Pokud si Brand Partner nepřeje se na prodejních a marketingových materiálech Amare Global podílet, musí to písemně oznámit oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) Amare Global, aby bylo zajištěno, že jeho příběh nebo obrázek a podoba nebudou použity v žádných firemních materiálech, předmětech určených k vyjádření uznání, reklamě ani záznamech výročních akcí.

6.6. Média a dotazy médií

- a. Brand Partneři souhlasí s tím, že před navázáním kontaktu nebo oslovením jakéhokoli mediálního subjektu, mimo jiné televize, rozhlasu, novin, časopisu atd., za účelem propagace svého nezávislého podnikání se společností Amare Global nebo diskuse o jakémkoli aspektu společnosti Amare Global, jejích produktech, obchodním modelu, plánu odměňování nebo podnikatelské příležitosti získají souhlas oddělení pro dodržování předpisů.
- b. Brand Partneři bez předchozího písemného souhlasu od oddělení pro dodržování předpisů Amare Global nebudou vystupovat v televizi nebo rádiu ani využívat televizi nebo rádio či jakákoli jiná média k propagaci nebo diskutování o Amare Global nebo jejích programech, produktech či službách.
- c. Všechny dotazy médií musí být okamžitě předány společnosti Amare Global. Brand Partneři se nesmí pokoušet odpovídat na dotazy médií týkající se Amare Global, jejích produktů nebo služeb nebo jejich nezávislého podnikání s Amare Global bez souhlasu oddělení pro dodržování předpisů. Veškeré dotazy médií, ať už jsou jakéhokoli typu, musí být okamžitě předány společnosti. Tyto zásady jsou navrženy tak, aby bylo zajištěno, že budou veřejnosti poskytovány přesné a jednotné informace a společnost se bude prezentovat se správnou veřejnou imagí.

6.7. Spamování a nevyžádaná hromadná sdělení

Brand Partneři musí dodržovat místní zákony, předpisy a nařízení týkající se nevyžádaných hromadných sdělení nebo reklamy. Obecně platí, že Brand Partneři nesmějí v souvislosti se svým podnikáním s Amare používat ani rozesílat nevyžádané faxy, hromadné e-maily, nevyžádané e-maily ani provádět „spamování“. Slovními spojeními „nevyžádané faxy“ a „nevyžádané e-maily“ se myslí doručování jakýchkoli materiálů nebo informací, jejichž prostřednictvím se propagují nebo inzerují společnost Amare, její produkty, její plán odměňování nebo jakýkoli jiný aspekt společnosti, které jsou jakékoli osobě doručeny prostřednictvím telefonního faxu, nebo elektronické pošty, kromě případů, kdy je fax, či e-mail adresován: (a) jakékoli osobě na její předchozí vyzvání, nebo se svolením této osoby; nebo (b) jakékoli osobě, se kterou má Brand Partner navázán obchodní, nebo osobní vztah. Vyjádření „navázán obchodní, nebo osobní vztah“ znamená dřívější, nebo stávající vztah vytvořený na základě dobrovolné oboustranné komunikace mezi Brand Partnerem a osobou v souvislosti s: (a) dotazem, žádostí, nákupem, nebo transakcí ze strany dané osoby týkající se produktů nabízených tímto Brand Partnerem; nebo (b) pokud má tento Brand Partner s danou osobou osobní, nebo rodinný vztah, který nebyl žádnou ze stran dříve ukončen.

6.8. Telemarketing

- a. Brand Partneři musí dodržovat místní zákony, předpisy a nařízení týkající se nevyžádaných hromadných sdělení nebo reklamy. Zákony výrazně omezují telemarketingové operace, které jsou navíc z odborného hlediska velmi

- náročné. Tato pravidla jsou poskytována Brand Partnerům jako vodítko (nikoli však jako právní poradenství). Brand Partner je odpovědný za znalost a dodržování všech platných zákonů o telemarketingu. Při uzavírání smluv s dodavateli musí Brand Partneři potvrdit, že služby dodavatele jsou v souladu se všemi platnými zákony. Jednání nebo opomenutí dodavatele Brand Partnera budou považována za jednání nebo opomenutí Brand Partnera.
- b. Brand Partneři se nesmějí v souvislosti s provozováním svého podnikání s Amare zapojovat do telemarketingu.
 - c. Termínem „telemarketing“ se rozumí prodej, nabízení, marketing, propagace nebo poskytování informací o výrobku nebo službě pomocí telefonu, mobilního telefonu, textové zprávy, faxu, automatického systému vytáčení, předem nahraného nebo robotického hlasového záznamu či obdobného zařízení.
 - d. „Studené hovory“ potenciálním Zákazníkům nebo Brand Partnerům, jejichž prostřednictvím jsou propagovány buď produkty Amare, nebo podnikatelská příležitost s Amare, jsou považovány za telemarketing a jsou zakázány.
 - e. Bez ohledu na výše uvedené může Brand Partner uskutečnit telefonní hovor(y) s potenciálním Zákazníkem, nebo Brand Partnerem (dále jen „potenciální zákazník“) v následujících omezených případech:
 - Pokud má Brand Partner navázán obchodní vztah s potenciálním zákazníkem. Tím, že je „navázán obchodní vztah“, se myslí, že mezi Brand Partnerem a potenciálním zákazníkem existuje vztah založený na:
 1. Nákupu, pronájmu, nebo leasingu zboží, či služeb poskytovaných Brand Partnerem ze strany potenciálního zákazníka během osmnácti (18) měsíců bezprostředně předcházejících datu telefonického hovoru s cílem přimět zájemce ke koupi produktu, nebo služeb: nebo
 2. Finanční transakci mezi potenciálním zákazníkem a Brand Partnerem, k níž došlo během osmnácti (18) měsíců bezprostředně předcházejících datu takového hovoru.
 - Osobním dotazu nebo žádosti potenciálního zákazníka týkajícím se produktu nebo služby nabízené Brand Partnerem během tří (3) měsíců bezprostředně předcházejících datu takového hovoru.
 - f. Pokud Brand Partner obdrží písemné a podepsané povolení od potenciálního zákazníka opravňující ho k tomu, aby mu zavolał. V povolení musí být uvedena telefonní čísla, na která je Brand Partner oprávněn volat.
 - g. Brand Partneři mohou volat rodinným příslušníkům, osobním přátelům a známým. „Známý“ je někdo, s kým má Brand Partner přímý vztah, který s ním navázal v nejdříve v nedávné době (tzn., že Brand Partner se s ním nedávno osobně setkal). Vezměte však na vědomí, že pokud si Brand Partner zvykne „sbírat vizitky“ od každého, koho potká, a následně mu zavolał, podle místních zákonů může jít o zakázanou formu telemarketingu. Pokud tedy budou Brand Partneři volat „známým“, musí takové hovory uskutečňovat pouze příležitostně, nesmí jít o běžný postup.
 - h. Brand Partneři navíc v souvislosti s provozováním svého podnikání s Amare nebudou používat systémy automatického telefonního vytáčení. „Systémem automatického telefonního vytáčení“ se myslí zařízení, které je schopno: a) ukládat, nebo vytvářet telefonní čísla, na která se má volat, pomocí generátoru náhodných, nebo sekvenčních čísel; a (b) taková čísla vytáčet.
 - i. Brand Partneři musí telemarketing okamžitě ukončit, pokud obdrží od státního orgánu jakékoli oznámení týkající se jejich telemarketingových aktivit. Brand Partneři musí všechna taková oznámení neprodleně nahlásit společnosti Amare.

6.9. Veletrhy, výstavy a další prodejní fóra

- a. Brand Partneři mohou vystavovat a/nebo prodávat produkty Amare na veletrzích a profesních prodejních výstavách.
- b. Brand Partner nesmí na akci nabízet ani propagovat žádné další produkty ani služby. Před odesláním zálohy pořadateli akce musí Brand Partneři písemně kontaktovat oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) a požádat o podmíněné schválení.
- c. Souhlas se uděluje pouze na konkrétní akci. Jakékoli žádosti o účast na budoucích akcích musí být znovu předloženy oddělení pro dodržování předpisů pro Brand Partnery.
- d. Pokud jsou na stánku akce použity marketingové nebo propagační materiály, nápisy nebo bannery, tyto materiály smí propagovat pouze produkty nebo služby Amare Global a musí podporovat image kvality Amare Global. Brand Partner, který na akci pracuje, musí jasně uvést, že je nezávislým Brand Partnerem Amare Global a nikoli zaměstnancem společnosti Amare Global. Brand Partneři a každá osoba, která pracuje ve stánku na akci, musí dodržovat všechna platná ustanovení této smlouvy. Brand Partneři a jakékoli jiné osoby, které ve stánku na akci pracují, nesmí uvádět nepravdivé nebo zavádějící tvrzení o příjmech. Tvrzení o produktech musí být v souladu s výše uvedeným oddílem 8.
- e. V zájmu zachování své hodnotné značky si Amare dále vyhrazuje právo odmítnout povolení k účasti na jakékoli akci, kterou nepovažuje za vhodné fórum k propagaci svých produktů nebo podnikatelské příležitosti Amare. Schválení nebude uděleno pro swapy, garážové prodeje, bleší nebo farmářské trhy, protože tyto akce nepřispívají k profesionální imagi, kterou si Amare přeje prezentovat.

6.10. Omezení týkající se internetu a webových stránek třetích stran

- a. Společnost Amare všem Brand Partnerům důrazně doporučuje, aby využívali vlastní replikované webové stránky společnosti. Tyto webové stránky vyvíjí a spravuje společnost Amare, aby bylo zajištěno, že budou v souladu se všemi příslušnými oblastmi práva. Brand Partneři nesmí používat ani se pokoušet zaregistrovat žádné z

obchodních názvů, ochranných známek, názvů služeb, značek služeb, názvů produktů, reklamních sloganů Amare ani název Amare včetně jakýchkoli jejich odvozenin, které by porušovaly práva duševního vlastnictví společnosti Amare Global týkající se názvu jakékoli internetové domény (URL), e-mailové adresy nebo účtu na sociálních sítích. Příklady použití, která nejsou přijatelná:

1. www.amare-global.com, www.amareglbl.com, www.amarglobal.com, atd.
 2. amareglobalchris@gmail.com, amarechris@gmail.com, atd.
 3. @amareglobalchris, @amarglbl, atd.
- b. Marketingové stránky značky Amare Global na sociálních sítích, mimo jiné například Facebooku, Instagramu, Pinterestu, blozích a kanálech YouTube, nejsou povoleny.
- c. Brand Partner Amare Global nesmí prodávat produkty či služby společnosti Amare Global ani nabízet podnikatelskou příležitost pomocí „online aukcí“ nebo stránek internetových tržišť jako jsou Amazon.com, Ebay.com, Alibaba.com a podobně.
- d. Pokud jde o internetový prodej, produkty Amare Global lze prodávat pouze prostřednictvím replikovaných webových stránek Amare Global a oficiálních webových stránek Amare Global.
- e. Všichni Brand Partneri mohou mít jednu (1) schválenou webovou stránku u třetí strany. Webové stránky u třetí strany jsou osobní webové stránky schválené společností Amare Global, které jsou hostovány na serverech jiných společností než Amare Global a nejsou se společností Amare Global nijak spojeny. Jakýkoli Brand Partner, který si přeje vyvinout své vlastní webové stránky u třetí strany, musí před jejich spuštěním získat předchozí písemný souhlas společnosti Amare Global. Pokud je web u třetí strany v souladu se zásadami inzerce Amare Global, webové stránky u třetích stran mohou být použity k propagaci podnikání Brand Partnerů a produktů Amare Global. Prostřednictvím webových stránek u třetí strany nesmí docházet k žádnému prodeji produktů, objednávkám produktů ani registraci zákazníků či Brand Partnerů. Pokud chcete využívat jakékoli webové stránky u třetí strany, musíte postupovat následovně:
1. Představte se jako Brand Partner společnosti Amare Global;
 2. Používejte pouze schválené obrázky a tvrzení autorizovaná společností Amare Global pro zemi, kde má daný Brand Partner bydliště.
 3. Dodržujte zásady používání značek, ochranných známek a obrázků popsané v tomto dokumentu.
 4. Dodržujte všechna další ustanovení týkající se používání webových stránek u třetí strany uvedená v tomto dokumentu;
 5. V případě, že Amare dospěje k závěru, že navrhovaná webová stránka u třetí strany není přijatelná, informuje Brand Partnera, že web musí být upraven, a dokud nebudou takové úpravy provedeny, souhlas bude odepřen. Žádný Brand Partner nesmí své webové stránky u třetí strany zpřístupnit veřejnosti, dokud neobdrží písemný souhlas od společnosti Amare.
- f. Veškeré marketingové materiály použité na webových stránkách Brand Partnera u třetí strany musí poskytnout Amare Global nebo je písemně schválit.
- g. Aby nedošlo k záměně, musí být v horní části každé stránky vašeho webu u třetí strany výrazně zobrazeny také následující čtyři prvky:
1. Logo Brand Partnera Amare Global poskytnuté společností
 2. Vaše jméno a titul
 3. Tlačítko pro přesměrování na váš replikovaný web Amare Global
 4. Tlačítko pro přesměrování na firemní webové stránky společnosti Amare Global
 5. Jasně informace o zásadách vrácení zboží
- h. Brand Partner nesmí používat stránky třetích stran, které obsahují materiály zkopírované z firemních zdrojů (jako například brožury Amare Global, CD, videa, pásky, akce, prezentace a firemní webové stránky).
- i. Produkty Amare Global mohou být na webových stránkách Brand Partnera u třetí strany zobrazeny spolu s jinými produkty nebo službami, pokud jsou ostatní produkty a služby v souladu s hodnotami Amare Global a nejsou nabízeny nebo prodávány konkurenční společností zabývající se síťovým marketingem. Za konkurenční produkt je považován jakýkoli produkt ve stejné obecné kategorii jako produkt Amare, např. jakýkoli doplněk stravy, který lze zařadit do stejné druhové kategorie jako doplňky stravy Amare, bez ohledu na rozdíly v ceně, kvalitě, složkách nebo obsahu živin;
- j. Na schválených webových stránkách nelze provádět žádné změny ani úpravy s výhradou následujících: V případě, že si Brand Partner dříve schválené webové stránky přeje změnit, musí podat žádost o úpravu webových stránek u třetí strany a uhradit za změnu poplatek ve výši 80 EUR. V žádosti o změnu musí být konkrétně uvedeny veškeré úpravy či doplnění, které si Brand Partner přeje provést. Změny nesmí být na webových stránkách zveřejněny, dokud Brand Partner neobdrží písemný souhlas od Amare.
- k. Pokud je nezávislé podnikání Brand Partnera Amare Global, který obdržel oprávnění k vytvoření a umístění webové stránky u třetí strany, z jakéhokoli důvodu dobrovolně, či nedobrovolně zrušeno, nebo pokud společnost Amare Global zruší své oprávnění umožňující Brand Partnerovi webovou stránku u třetí strany provozovat, Brand Partner musí okamžitě používání a provozování webové stránky ukončit, odstranit veškeré online publikace o společnosti Amare a na požádání bezplatně převést vlastnictví názvu domény na společnost Amare. Amare Global si vyhrazuje právo kteréhokoli Brand Partnera používat webové stránky u třetí strany kdykoli zrušit, pokud se

domnívá, že takové zrušení je v nejlepším zájmu Amare Global, jejích Brand Partnerů a Zákazníků. Rozhodnutí a nápravná opatření v tomto směru jsou na výhradním uvážení společnosti Amare Global.

6.11. Omezení týkající se sociálních sítí

- a. Kromě splnění všech ostatních požadavků uvedených ve smlouvě se Brand Partner v případě, že v souvislosti se svým podnikáním ve společnosti Amare Global využívá jakoukoli formu sociálních sítí, mimo jiné blogy, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube nebo Pinterest, zavazuje dodržovat požadavky uvedené v kapitole 6.11.
- b. Stránky sociálních sítí nelze používat k prodeji produktů a služeb Amare. Internetový prodej produktů Amare lze provádět pouze z replikované webové stránky Brand Partnera.
- c. V PROFILECH, KTERÉ BRAND PARTNER VYTVOŘÍ V JAKÉKOLI SOCIÁLNÍ KOMUNITĚ, KDE SE DISKUTUJE O SPOLEČNOSTI AMARE GLOBAL NEBO JE O NÍ ZMÍNKA, MUSÍ BÝT BRAND PARTNER JASNĚ OZNAČEN JAKO BRAND PARTNER AMARE GLOBAL, a pokud je Brand Partner členem těchto komunit, musí se vyvarovat nevhodných konverzací, komentářů, sdílení obrázků, videí, zvukových nahrávek, používání aplikací nebo jakéhokoli jiného obsahu pro dospělé či vulgárního, diskriminačního nebo sprostého obsahu. Určení toho, co je nevhodné, je na výhradním uvážení společnosti Amare Global a porušení pravidel ze strany Brand Partnerů bude předmětem disciplinárního řízení. Bannerové reklamy a obrázky použité na těchto stránkách musí být aktuální a musí pocházet ze schválené knihovny Amare Global. Pokud je uveden odkaz, musí odkazovat na replikovanou webovou stránku Brand Partnera, nebo na schválenou webovou stránku u třetí strany.
- d. Anonymní příspěvky nebo používání falešného jména na jakékoli stránce sociálních sítí je zakázáno a Brand Partneri, kteří tento zákaz nebudou respektovat, budou muset podstoupit disciplinární řízení.
- e. Brand Partneri nesmí používat blogový spam, spamdexing ani jiné hromadně replikované metody určené k zanechávání komentářů na blogu. Komentáře, které Brand Partneri vytvářejí nebo zanechávají, musí být užitečné, jedinečné, relevantní a musí se týkat daného článku uvedeného v blogu. Mezi spam patří mimo jiné:
 1. Zasílání nevyžádaných e-mailových zpráv internetovým uživatelům, které obsahují informace týkající se Brand Partnera (Brand Partneri mohou posílat e-maily pouze v souladu s výše uvedeným oddílem 6.7 a antispamovým zákonem);
 2. Zasílání nevyžádaných e-mailů nebo faxů seznamům lidí, kteří nejsou součástí organizační struktury Brand Partnera nebo se kterými Brand Partner neměl předchozí obchodní nebo osobní interakce, v souladu s oddílem 6.7. Veškerá vysílání prostřednictvím e-mailu týkající se společnosti Amare Global se musí vztahovat pouze k činnosti společnosti Amare Global a smí být zasílána pouze Brand Partnerům v organizační struktuře Brand Partnera, pokud tento Brand Partner v dané organizační struktuře souhlasil se zveřejněním svých kontaktních údajů podle zákonů o ochraně soukromí a ochraně osobních údajů platných v každé jurisdikci, v níž Brand Partner podniká.
- f. Brand Partneri musí ve všech příspěvcích na sociálních sítích zveřejnit své celé jméno a viditelně se identifikovat jako nezávislí Brand Partneri Amare Global. Anonymní příspěvky nebo používání falešných jmen je zakázáno.
- g. Nepravdivé, zavádějící nebo klamavé příspěvky jsou zakázány. Patří sem mimo jiné nepravdivé nebo klamavé příspěvky týkající se získání příjmu v rámci podnikatelské příležitosti u společnosti Amare Global, produktů a služeb společnosti Amare Global a/nebo biografických informací a pověření.
- h. Brand Partneri jsou osobně odpovědní za své příspěvky a všechny další internetové aktivity, které se týkají Amare Global. Proto i v případě, že Brand Partner nevlastní ani neprovozuje blog ani nemá stránku nebo účet na sociálních sítích, a zveřejní na jakékoli takové stránce nějaký příspěvek, který se týká společnosti Amare Global nebo který lze se společností Amare Global spojit, je Brand Partner za příspěvek odpovědný. Brand Partneri jsou také zodpovědní za příspěvky, které se vyskytují na jakémkoli blogu, webu nebo účtu na sociálních sítích, jež vlastní, provozuje nebo nad nímž mají kontrolu. Jakákoli tvrzení zveřejněná na stránkách nebo účtu Brand Partnera na sociálních sítích, která jsou nelegální nebo nejsou v souladu s příslušnými ustanoveními smlouvy, musí být smazána nebo odstraněna. Brand Partneri jsou povinni tento obsah pravidelně kontrolovat.
- i. Je důležité, abyste jako Brand Partneri Amare Global, nekonverzovali s nikým, kdo zveřejní negativní příspěvek namířený proti vám, jiným Brand Partnerům nebo společnosti Amare Global. Negativní příspěvky nahláste Amare Global na adresu cs.ee@amare.com. Reakce na takové negativní příspěvky často jednoduše podněcují diskusi s někým, kdo má v sobě zášť, což je v rozporu s vysokými standardy Amare Global, a proto poškozuje pověst a dobré jméno Amare Global.
- j. Rozdíl mezi stránkou na sociálních sítích a webovou stránkou nemusí být jednoznačný, protože některé stránky na sociálních sítích jsou obzvláště rozsáhlé. Společnost Amare Global si proto vyhrazuje výhradní právo klasifikovat některé stránky na sociálních sítích jako webové stránky třetích stran a požadovat, aby Brand Partneri, kteří takové stránky používají nebo chtějí používat, dodržovali zásady společnosti Amare Global týkající se webových stránek u třetích stran.
- k. Pokud bude vaše podnikání se společností Amare Global z jakéhokoli důvodu zrušeno, musíte ve všech příspěvcích a na všech stránkách sociálních sítí, jež používáte, přestat užívat název Amare Global a všechny ochranné známky, obchodní názvy, značky služeb a další duševní vlastnictví společnosti Amare Global a všechny materiály, které jsou od těchto značek a duševního vlastnictví odvozeny. Pokud zveřejníte příspěvek na jakékoli stránce sociálních sítí,

na níž jste se dříve identifikovali jako nezávislý Brand Partner Amare Global, musíte zřetelně uvést, že již nezávislým Brand Partnerem Amare Global nejste.

6.12. Další ustanovení týkající se inzerce

- a. Brand Partneři nesmějí prohlašovat ani naznačovat, že zastupují Amare Global jiným způsobem než jako nezávislý Brand Partner. Patří sem všechny formy komunikace od verbální, přes písemnou, elektronickou, e-mailovou po chatovou nebo jakoukoli jinou.
- b. Brand Partneři nesmějí inzerovat či nabízet práci ani naznačovat, že je v Amare Global jakákoli práce nebo pozice k dispozici. Používání nabídek pracovních míst nebo jejich zveřejňování jako reklamního prostředku je zakázáno.
- c. Nesmí být činěna žádná nepravdivá ani zavádějící tvrzení o příjmech nebo výdělích.
- d. Společnosti Amare Global musí být na požádání okamžitě poskytnuta jakákoliv prodejní pomůcka nebo jiné médium vytvořené Brand Partnerem, které obsahuje jakékoli duševní vlastnictví nebo obsah patřící Amare Global. Brand Partneři musí uchovávat kopii všech prodejních pomůcek nebo jiných reklamních materiálů, které distribuovali, po dobu sedmi let od posledního data distribuce.
- e. Brand Partneři se zavazují zprostit společnost Amare Global jakýchkoli nároků a/nebo požadavků vzniklých v důsledku vytvoření duševního vlastnictví jiné osoby, podniku nebo subjektu nebo v souvislosti s ním.
- f. Po ukončení smlouvy z jakéhokoli důvodu Brand Partneři okamžitě přestanou používat veškeré marketingové materiály, obsah, ochranné známky, majetek nebo jakýkoli podobný materiál společnosti Amare Global.

6.13. Zákaz používání dalších obalů a přeznačování

Brand Partneři nesmějí žádným způsobem přelepovat, doplňovat ani pozměňovat štítky na produktech, informacích, materiálech či programech společnosti Amare ani na ně nanášet další obaly. Produkty Amare se musí prodávat pouze v původních obalech: přeznačení nebo nanesení dalšího obalu by mohlo Brand Partnery vystavit trestní, nebo občanskoprávní odpovědnosti, zejména pokud dojde ke škodě na majetku, či na zdraví osob.

7. Změny v podnikání Brand Partnera

7.1. Změna informací obsažených ve smlouvě uzavřené s Brand Partnerem

Každý Brand Partner musí společnost Amare okamžitě informovat o všech změnách informací obsažených ve své žádosti o uzavření obchodního partnerství a smlouvě o obchodním partnerství předložením písemného sdělení, řádně podepsané žádosti Brand Partnera a smlouvy uzavřené s Brand Partnerem s uvedením správných informací, případně doplněnými novými podpisy (nikoli přeškrtnutou nebo prázdnou verzí první smlouvy) a předložením příslušné podpůrné dokumentace.

7.2. Umístění

- a. Brand Partner, který zaregistruje nového Brand Partnera, je „registrátorem“ nového Brand Partnera. Brand Partner, který je přímo nad novým Brand Partnerem ve vztupné linii, je „sponzorem“ nového Brand Partnera. Ve většině případů bude registrátor i sponzor stejný.
- b. Pokud smlouva pro Brand Partnery uzavřená novým Brand Partnerem neurčuje sponzora, je registrátor zároveň sponzorem, pokud registrátor do 30 dnů od data registrace nového Brand Partnera tohoto Brand Partnera nezařadí pod jiného Brand Partnera v rámci své organizační struktury. Takové umístění je konečné.
- c. Zákazníky umísťovat nelze a je nutné, aby byli přiřazeni k registrujícímu Brand Partnerovi.

7.3. Změna sponzora

- a. Chce-li Brand Partner změnit, nebo opravit sponzora, musí dodržet následující postup:
 1. Do 30 dnů od registrace nového Brand Partnera může registrátor umístění změnit nebo opravit v back office Amare Global. Je povolena pouze jedna taková změna umístění. Po takovém umístění nejsou povoleny žádné další změny.
 2. Po 30 dnech od data registrace nového Brand Partnera může dojít ke změně sponzora pouze za polehčujících okolností a pouze v případě, že Amare Global a bezprostřední vztupná linie a lídr (lídři) ve vztupné linii Brand Partnera změnu schválí. Pokud si Brand Partner přeje požádat o změnu sponzora, musí být dodržen následující postup:
 - i. Brand Partner musí společnosti Amare Global předložit písemnou žádost s uvedením důvodů požadované změny. V žádosti musí být uvedeno jméno a IČ navrhovaného nového sponzora.
 - ii. Brand Partner musí společnosti Amare Global s písemnou žádostí uhradit manipulační poplatek ve výši 40 eur (bez DPH). Tento poplatek je nevratný – i když je žádost zamítnuta.
 - iii. Pokud o to společnost Amare Global požádá, musí jí Brand Partner poskytnout další informace, aby mohla žádost vyhodnotit.

- iv. Společnosti Amare Global může trvat až 45 dní, než žádost prověří a žadatele vyrozumí.
 - v. e. Žádosti o změnu sponzorů, které Amare Global obdrží 25. den v měsíci nebo později, budou přezkoumány nejdříve v následujícím měsíci.
 - vi. Žádosti o změnu sponzorů, které Amare Global obdrží 25. den v měsíci nebo později, budou přezkoumány nejdříve v následujícím měsíci.
 - vii. Amare Global může podle vlastního uvážení žádost schválit, nebo zamítnout.
 - viii. Amare Global může svůj souhlas podmínit schválením změny žádajícím sponzorem, registrátorem a lídrem Brand Partnera ve vzestupné linii. V takovém případě nebude žádost schválena, pokud všichni tito Brand Partneři ve vzestupné linii žádost písemně neschválí. Společnost Amare Global poskytne žadateli příslušný formulář pro schválení. Žadatel zodpovídá za to, aby zajistil potřebná schválení ve vzestupné linii, jak určí Amare Global.
 - ix. Pokud je žádost o změnu sponzora schválena, změna NEMÁ zpětnou platnost k datu žádosti.
- b. Případná sestupná linie Brand Partnera NEBUDE na Brand Partnera převedena, pokud nebude na základě vlastního uvážení společnosti Amare Global společností schválena.

7.4. Změna registrátora Brand Partnera

- a. Po registraci nového Brand Partnera nesmí být registrátor změněn s výjimkou velmi výjimečných případů popsaných níže, protože změna registrátorů má významný dopad na plán odměňování Amare Global. Za žádných okolností nesmí být registrátor změněn na jiného Brand Partnera než je sponzor daného Brand Partnera. Brand Partner nesmí změnit svou organizační strukturu s výjimkou případů uvedených v níže uvedené oddílu 7.5.
- b. Je-li požadována změna registrátora, registrátor Brand Partnera může u společnosti podat žádost o jeho změnu na sponzora. Společnost si vyhrazuje právo podle svého uvážení takovou žádost zamítnout.
- c. Bez ohledu na výše uvedené může registrátor nového Brand Partnera do 30 dnů od registrace nového Brand Partnera převést roli registrátora na jiného Brand Partnera ve své organizační struktuře. Pokud během této doby nebyla zpracována změna registrátora, lze podat žádost, jak je uvedeno výše.
- d. Za první žádost o změnu registrátora se neplatí žádný poplatek. Poté se účtuje poplatek ve výši 40 eur (bez DPH), který je nutné uhradit s každou následnou žádostí o změnu registrátora.
- e. Amare Global si vyhrazuje právo schválit, nebo zamítnout jakékoli žádosti na změnu registrátora a opravit jakékoli s ní související chyby, a to kdykoli a jakýmkoli způsobem, který považuje za nezbytný.

7.5. Změna organizační struktury

- a. Pokud si Brand Partner Amare Global přeje přejít do jiné organizační struktury, než bude mít nárok na opětovnou registraci u jiného sponzora/v jiném umístění, musí předložit oddělení služeb zákazníkům společnosti Amare Global dopis o odstoupení a zůstat po dobu šesti (6) měsíců od obdržení dopisu s žádostí u společnosti Amare Global neaktivní (nepodávat žádné objednávky ani se neúčastnit programu Subscribe & Save). U úrovně Gold a vyšší činí toto období dvanáct (12) měsíců.
- b. Amare Global si vyhrazuje právo jakoukoli žádost o opětovnou registraci po odstoupení Brand Partnera schválit, nebo zamítnout.
- c. Pokud bude opětovná registrace schválena, bude bývalému Brand Partnerovi přiděleno nové IČ Amare Global a bude muset podepsat novou smlouvu pro Brand Partnery. Brand Partner nebude oprávněn ponechat si dřívější úroveň, sestupnou linii ani práva na provizní kontroly od jakékoli předchozí organizační struktury.

7.6. Prodej, přidělení nebo delegování vlastnictví

- a. Brand Partner Amare Global nesmí bez předchozího písemného souhlasu společnosti Amare Global, který však nebude bezdůvodně odepřen, prodat, převést ani postoupit svá práva ani delegovat svou pozici Brand Partnera. Jakýkoli pokus o prodej, převod, postoupení nebo delegování bez tohoto souhlasu může být podle uvážení společnosti Amare Global zrušen.
- b. Pokud bude prodej společností Amare Global schválen, převezme kupující/přejímatel/nabyvatel (dále jen „kupující“) pozici prodávajícího/převodce/postupce (dále jen „prodávajícího“) za aktuálního způsobilého titulu, ale u aktuální „vyplácené“ úrovně dosažené v době prodeje, přičemž získá organizační strukturu prodávajícího.
- c. Chcete-li požádat o povolení k prodeji, převodu nebo postoupení distributorství u Amare Global, musíte oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) Amare Global předložit:
 - 1. Řádně vyplněný formulář prodeje/převodu distributorství s požadovanými podpisy;
 - 2. Kopii podepsané a datované smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím;
 - 3. Smlouvu pro Brand Partnery Amare Global vyplněnou a podepsanou kupujícím;
 - 4. Administrativní poplatek ve výši 200 eur (plus DPH);
 - 5. Jakákoli další podpůrná dokumentace požadovaná společností Amare Global.
- d. Jakékoli případné dluhové závazky prodávajícího nebo kupujícího vůči společnosti Amare Global musí být před schválením prodeje, převodu nebo postoupení společností Amare Global vyrovnány.

- e. Brand Partner, který své distributorství prodá, není způsobilý se znovu zaregistrovat jako Brand Partner v jakékoli organizační struktuře po dobu šesti (6) celých kalendářních měsíců ode dne prodeje, pokud není v této příručce zásad výslovně uvedeno jinak. U úrovně Gold a vyšší činí toto období dvanáct (12) měsíců.

7.7. Rozvod Brand Partnera

- a. Brand Partneři Amare někdy své podnikání s Amare provozují jako obchodní společnost manžela a manželky, veřejnou obchodní společnost, korporaci, nebo svěřenecký fond. V případě, že dojde k rozvodu manželství, nebo k zániku korporace, veřejné obchodní společnosti, či svěřenského fondu (poslední tři jmenované subjekty jsou zde souhrnně označovány jako „subjekty“), je třeba přijmout opatření, jejichž prostřednictvím bude zajištěno, že rozdělení, nebo oddělení podnikání bude provedeno tak, aby nebyly nepříznivě ovlivněny zájmy a příjmy ostatních podnikatelských subjektů ve sponzorské linii. Pokud oddělující se strany nezajistí, aby byly respektovány nejlepší zájmy ostatních Brand Partnerů a společnosti, Amare smlouvu o nezávislém obchodním partnerství jednostranně ukončí.
- b. V průběhu rozvodu, nebo rušení subjektu musí strany zvolit jednu z následujících možností:
 - 1. Jedna ze stran může se souhlasem druhé (druhých) provozovat podnikání s Amare na základě písemného pověření, v němž odstupující manžel/ka, akcionáři, partneři, nebo správci zplnomocní společnost Amare, aby jednala přímo a výhradně s druhým z manželů, nebo s neodstupujícím akcionářem, společníkem, či správcem.
 - 2. Strany mohou pokračovat v provozování podnikání s Amare společně, přičemž veškeré odměny vyplácené ze strany společnosti Amare budou poukázány na Brand Partnery společně, nebo na subjekt, který má být podle nezávislé dohody mezi jednotlivými stranami rozdělen.
 - 3. Pokud se strany nemohou vzájemně dohodnout na tom, jak bude podnikání během rozvodu, nebo zániku rozděleno, bude společnost k subjektu přistupovat podle současného stavu, který panoval před podáním návrhu na rozvod, nebo zrušení subjektu.
 - 4. Po dokončení rozvodového řízení se manžel/ka, který/která živnost nezískal/a, může ihned znovu registrovat u registrátora a sponzora podle svého výběru. V takových případech však bývalý manžel/bývalá manželka nebude mít žádná práva vůči žádnému Brand Partnerovi ani aktivnímu Zákazníkovi v bývalé organizační struktuře a nebude se takových práv dožadovat, přičemž musí zahájit nové podnikání stejným způsobem jako kterýkoli jiný nový Brand Partner Amare Global.
- c. K rozdělení sestupné struktury rozvádějících se manželů, nebo zanikajícího podnikatelského subjektu za žádných okolností nedojde. Stejně tak Amare za žádných okolností mezi rozvádějící se manžele, nebo členy zanikajících subjektů nerozdělí výplaty provizí a bonusů. Společnost Amare uzná pouze jednu strukturu v sestupné linii a vydá pouze jednu výplatu provize na jeden podnikatelský subjekt Amare v jednom provizním cyklu. Výplaty provizí budou vždy vypláceny stejné osobě, nebo subjektu. V případě, že účastníci rozvodového řízení, nebo řízení, jehož cílem je zrušení podnikatelského subjektu, nebudou schopni spor o nakládání s provizemi a vlastnictvím v rámci podnikání vyřešit, bude smlouva uzavřená s Brand Partnerem nedobrovolně zrušena.
- d. Pokud se bývalý manžel/bývalá manželka, nebo bývalý přidružený subjekt zcela vzdal všech práv ve svém původním podnikání s Amare, může se po splnění lhůty stanovené v těchto zásadách a postupech stát sponzorem pod jakýmkoli jiným sponzorem podle své volby. V takovém případě však bývalý manžel/partner / bývalá manželka/partnerka nebude mít žádná práva ve vztahu k žádným Brand Partnerům ve své původní struktuře ani vůči žádnému bývalému maloobchodnímu Zákazníkovi. Musí zahájit nové podnikání stejným způsobem jako kterýkoli jiný nový Brand Partner.

7.8. Zrušení obchodního subjektu

- a. Pokud dojde k zániku obchodního subjektu, který provozuje podnikatelskou činnost s Amare Global, musí vlastníci obchodního subjektu informovat společnost o tom, kdo podnikatelskou činnost převezme. Podnikání s Amare Global musí být přiděleno jediné osobě nebo subjektu, který byl dříve společností uznán jako majitel obchodního subjektu; společnost nemůže podnikání rozdělit mezi více stran nebo vyplácet samostatné provize.
- b. Příjemce podnikání Amare Global musí také do 30 dnů od data zrušení obchodního subjektu podepsat smlouvu pro Brand Partnery Amare Global a společnosti ji odevzdat, jinak bude smlouva zrušena. Pokud si podnikatelský subjekt přeje své podnikání s Amare Global prodat, nebo převést na jednotlivce, či subjekt, který dříve nebyl společností uznán jako majitel podnikatelského subjektu, musí tak učinit v souladu s oddílem 7.1.
- c. Po zrušení subjektu se mohou vlastníci/zmocnitelé, kteří podnikatelskou činnost s Amare Global nepřevzali, ihned znovu zaregistrovat pod registrátorem a sponzorem podle vlastní volby. V takových případech však bývalí vlastníci/zmocnitelé nebudou mít vůči žádnému Brand Partnerovi ani aktivnímu Zákazníkovi v bývalé organizační struktuře žádná práva a nebudou se takových práv dožadovat, přičemž musí zahájit nové podnikání stejným způsobem jako kterýkoli jiný nový Brand Partner Amare Global.

7.9. Nástupnictví

- a. Po smrti Brand Partnera může být jeho podnikání převedeno na jeho dědice. Společnosti musí být podle místních zákonů předložena příslušná právní dokumentace, aby bylo zajištěno, že převod bude řádně proveden. Brand

Partner by se proto měl poradit s právníkem, který mu pomůže s přípravou závěti, nebo jiného nástroje vyjadřujícího poslední vůli v souladu s místními zákony. V případě, že je podnikání s Amare na základě závěti, nebo jiného nástroje vyjadřujícího poslední vůli v souladu s místními zákony převedeno, získává jeho nabyvatel právo inkasovat všechny bonusy a provize plynoucí z marketingové struktury zesnulého Brand Partnera za předpokladu, že jsou splněny následující podmínky. Nástupce (nástupci) musí:

- uzavřít novou smlouvu pro nezávislé Brand Partnery;
 - dodržovat podmínky a ustanovení smlouvy; a
 - splnit všechny předpoklady, aby získali status zesnulého Brand Partnera.
- b. Výplaty bonusů a provizí plynoucích z podnikání s Amare převedeného podle tohoto oddílu budou nástupcům společně vypláceny v jedné výplatě. Příjemci musí společnosti Amare poskytnout adresu, která bude zanesena do evidence a na kterou budou všechny výplaty bonusů a provizí zasílány. Pokud je podnikání odkázáno několika nástupcům, musí vytvořit podnikatelský subjekt, aby v Brand partnerství pokračovali.
- c. Pokud je nástupce již Brand Partnerem, Amare Global umožní takovému Brand Partnerovi, aby si své vlastní distributorství spolu se zděděným distributorstvím ponechal aktivní po dobu až šesti (6) měsíců. Do konce 6měsíčního období musí Brand Partner buď stávající, nebo zděděné distributorství komprimovat (pokud je to relevantní), prodat, nebo převést.
- d. Pokud si nástupce přeje distributorství Amare Global ukončit, musí předložit notářsky ověřené prohlášení, v němž je tento záměr uveden, spolu s ověřenou kopií úmrtního listu, jmenováním správcem a/nebo jakoukoli jinou vhodnou právní dokumentací.
- e. Na základě písemné žádosti může Amare Global udělit jednoměsíční (1měsíční) výjimku kvůli ztrátě blízké osoby a provádět platby na základě poslední dosažené „vyplácené“ úrovně.

7.10. Převod v případě nezpůsobilosti Brand Partnera

Aby mohlo dojít k převodu podnikání s Amare z důvodu nezpůsobilosti, musí nástupce Amare poskytnout: (1) notářsky ověřenou kopii prokazující jmenování poručníkem, nebo správcem; (2) notářsky ověřenou kopii soudního rozhodnutí, nebo jiné dokumentace vyžadované místními právními předpisy, která zakládá právo nástupce spravovat podnikání s Amare; a (3) smlouvu pro Brand Partnery uzavřenou správcem.

8. Neoprávněné nároky a úkony

8.1. Odškodnění

Brand Partner je plně odpovědný za všechna svá slovní i písemná prohlášení učiněná v souvislosti s produkty Amare a globálním plánem odměňování, která nejsou výslovně uvedena v oficiálních materiálech společnosti Amare. Brand Partneri se zavazují společnost Amare a její ředitele, vedoucí pracovníky, zaměstnance a zástupce odškodnit a zbavit je veškeré odpovědnosti vyplývající ze soudních rozhodnutí, občanskoprávních sankcí, náhrad, poplatků za právní zastoupení, soudních nákladů nebo ušlého zisku, které společnosti Amare vzniknou v důsledku neoprávněných prohlášení nebo jednání Brand Partnera. Toto ustanovení platí i po ukončení smlouvy uzavřené s nezávislým Brand Partnerem.

8.2. Tvzení týkající se produktů

- a. Nesmí být činěna žádná tvrzení (včetně osobních testimoniálů) o terapeutických, léčebných nebo prospěšných vlastnostech jakýchkoli produktů nabízených společností Amare, s výjimkou těch, která jsou uvedena v oficiální literatuře Amare určené pro zemi, v níž je uskutečňován jejich prodej. Žádný Brand Partner zejména nesmí tvrdit, že produkty Amare jsou užitečné při léčbě, diagnostice, zmírňování nebo prevenci jakýchkoli onemocnění. Taková prohlášení mohou být vnímána jako tvrzení o léčivech. Taková tvrzení nejen porušují zásady společnosti Amare, ale jsou potenciálně nebezpečná a mohou být v rozporu s různými nadnárodními, vnitrostátními a místními zákony.
- b. Při diskusi o přínosech produktů společnosti Amare Global smí Brand Partner uvádět pouze ta tvrzení, která jsou povolena na etiketách produktů nebo v marketingových materiálech společnosti Amare, přičemž spolu se všemi tvrzeními, včetně osobních příběhů a příběhů týkajících se produktů, musí uvést následující prohlášení o vyloučení odpovědnosti: „Tento produkt není určen k diagnostice, léčbě, ošetření ani prevenci jakékoli nemoci.“
- c. Brand Partner nesmí o žádných produktech činit žádná lékařská tvrzení, předepisovat žádný produkt Amare Global k léčbě jakéhokoli onemocnění, protože takto by produkty mohly být považovány spíše za léky než za doplňky stravy. Při popisu produktů Amare Global se nesmí uvádět žádná tvrzení týkající se léčby či medikace. Tyto produkty nesmí být nikdy srovnávány s léčivými produkty používanými k léčbě konkrétních onemocnění nebo potíží.
- d. Když Brand Partner propaguje produkty nebo služby společnosti Amare Global, musí zveřejnit skutečnost, že je Brand Partnerem Amare, který od společnosti Amare Global dostává bonusy a provize.

8.3. Tvzení o příjmech

- a. Někteří Brand Partneri jsou občas ve své horlivosti sponzorovat potenciální nové Brand Partnery v pokušení zmiňovat příjmy nebo výdělků, aby demonstrovali sílu síťového marketingu, která je mu vlastní. To je

kontraproduktivní, protože noví Brand Partneri mohou být velmi rychle zklamaní, pokud jejich výsledky nejsou tak dobré, nebo tak rychlé jako ty, kterých dosáhli ostatní. Ve společnosti Amare pevně věříme, že příjmový potenciál Amare je dostatečně velký na to, aby byl vysoce atraktivní, aniž bychom uváděli příjmy ostatních. Kromě toho jsou určité typy nároků na příjem a testimoniály osob zapojených do síťového marketingu často upraveny, nebo dokonce zakázány vnitrostátními a místními zákony.

- b. Brand Partner musí jasně uvést, že plán odměňování je založen na prodeji produktů a služeb společnosti Amare Global a na sponzorování jiných Brand Partnerů.
- c. I když se Brand Partneri mohou domnívat, že poskytnutí kopie výplat nebo zveřejnění svých výdělků či výdělků jiných je přínosné, toto jednání má právní důsledky, které mohou negativně ovlivnit společnost Amare i Brand Partnera, jenž nárok uplatňuje, pokud současně s nárokem na příjem, nebo prohlášením o příjmech nejsou poskytnuta příslušná zákonem požadovaná sdělení. Vzhledem k tomu, že Brand Partneri Amare nemají k dispozici údaje nezbytné pro splnění zákonných požadavků na předkládání tvrzení o příjmech, nesmí Brand Partner při prezentaci, nebo diskusi o podnikatelské příležitosti s Amare, nebo globálním plánem odměňování potenciálnímu Brand Partnerovi předkládat odhady příjmů, činit tvrzení o příjmech ani zveřejňovat své příjmy získané prodejem produktů Amare (včetně uvádění výplat, kopií výplat, bankovních výpisů nebo daňových záznamů).
- d. Brand Partner nesmí chybně citovat ani opomenout žádnou významnou věcnou skutečnost o plánu odměňování, přičemž Brand Partneri rovněž nesmějí příjmy dávat najevo prostřednictvím životního stylu. Tím, že se příjmy dávají najevo prostřednictvím životního stylu se rozumí prohlášení nebo vyobrazení, jež vyjadřuje, nebo na základě něhož lze vyvodit, že Brand Partner si může užívat luxusu či úspěchu díky příjmu, který získává ze svého podnikání s Amare Global. Příklady zakázaných tvrzení o životním stylu zahrnují mimo jiné následující typy vyjádření:
 - 1. že Brand Partner (nebo jeho manžel/ka) mohl/a opustit svou práci.
 - 2. že Brand Partner byl schopen nahradit svůj příjem ze zaměstnání.
 - 3. že Brand Partner byl schopen zaplatit za soukromou školu nebo vysokoškolské vzdělání dítěte na soukromé univerzitě díky svým příjmům od Amare Global.
 - 4. že Brand Partner si mohl koupit drahé nebo luxusní hmotné statky (např. domy, auta, šperky, lodě, karavany atd.).
 - 5. že Brand Partner mohl díky svým výdělkům u Amare Global cestovat do exotických nebo drahých destinací.

Výše uvedená omezení týkající se tvrzení o příjmech se vztahují na osobní prohlášení a propagační materiály distribuované Brand Partnerem, včetně příspěvků na sociálních sítích.

- e. Hypotetickými příklady příjmů, které se používají k vysvětlení toho, jak funguje globální plán odměňování, a které vycházejí výhradně z matematických projekcí, pokud Brand Partner, jenž takové hypotetické příklady (1) prezentuje, potenciálnímu Brand Partnerovi (Partnerům) jasně vysvětlí, že tyto zisky jsou hypotetické; a (2) poskytne každému potenciálnímu Brand Partnerovi aktuální kopii oficiálního prohlášení o zveřejnění příjmů společnosti Amare.
- f. Brand Partneri naopak nikdy nesmí tvrdit, že člověk může být úspěšný, aniž by vyvinul značné úsilí. Jako příklady takového zkreslení lze uvést mimo jiné:
 - 1. Je to systém na klíč.
 - 2. Systém udělá práci za vás.
 - 3. Stačí se zaregistrovat a sestupná linie se tím pádem bude rozrůstat.
 - 4. Stačí, když se k Amare připojíte, a já vaši sestupnou linii vybuduji za vás.
 - 5. Společnost udělá veškerou práci za vás.
 - 6. Nemusíte nic prodávat.
 - 7. Jediné, co je třeba udělat, je nakupovat kupovat si každý měsíc produkty.

Výše jsou uvedeny pouze příklady nesprávných prohlášení o plánu odměňování a programu společnosti. Je důležité, aby Brand Partneri nečinili tato ani žádná jiná prohlášení, která by mohla vést k domněnce, že mohou být jako Brand Partneri úspěšní bez úsilí, snahy a prodejních dovedností.

8.4. Zakaz uplatňování predátorských cen

Cena, za kterou Brand Partner produkty Amare prodává, nesmí být nižší než doporučená maloobchodní cena (SRP), jež je uvedena na internetových stránkách Amare v den prodeje.

9. Střet zájmů

9.1. Zakaz získávání členů

- a. Brand Partner Amare Global může mít podíl v jiných obchodních podnicích nebo se kdykoli podílet na marketingových příležitostech v oblasti přímého prodeje, multilevelu, síťového marketingu nebo vztahového marketingu. Během platnosti této smlouvy a po dobu jednoho (1) roku od jejího vypršení nesmí Brand Partner Amare Global najímat žádného Brand Partnera Amare Global ani Zákazníka pro jakýkoli jiný přímý prodej nebo síťový marketing, pokud tento Brand Partner nebo Zákazník nebyl daným Brand Partnerem sponzorován.

- b. Termín „nábor“ znamená skutečné nebo pokus o získání, registraci, povzbuzování nebo snahu jakýmkoli jiným způsobem ovlivnit (přímo nebo prostřednictvím třetí strany) jiného Brand Partnera nebo Zákazníka, aby se zaregistroval nebo se účastnil jakékoli příležitosti přímého prodeje nebo síťového marketingu, nebo propagoval jinou příležitost na stejné webové stránce či účtu na sociálních sítích, kde Brand Partner propaguje produkty nebo příležitost se společností Amare.
- c. Porušení kteréhokoli z ustanovení tohoto oddílu představuje nepřiměřený a neoprávněný zásah do smlouvy mezi společností Amare Global a jejími Brand Partnery a způsobí společnosti Amare Global nenapravitelnou škodu. V takovém případě může Amare Global na základě vlastního uvážení vůči takovému Brand Partnerovi nebo pozici takového Brand Partnera uplatnit jakékoli disciplinární opatření, které považuje za vhodné a přiměřené.

9.2. Konkurenční produkty a příležitosti

- a. Brand Partner může na stejných webových stránkách a v reklamách, kde prodává produkty Amare Global, propagovat i jiné produkty. Brand Partneri nesmí na stejných webových stránkách a v reklamách prodávat jiné produkty víceúrovňového marketingu podobné produktům Amare Global. Brand Partner nesmí v prodejních brožurách, na webových stránkách nebo při prodejních schůzkách zobrazovat nebo prodávat v rámci jednoho balení produkty nebo služby společnosti Amare Global s jinými produkty nebo službami, aby potenciálního Zákazníka nebo Brand Partnera nezmátl nebo nevedl v omyl, že mezi produkty a službami společnosti Amare Global a jinými produkty a službami existuje nějaký vztah.
- b. Porušení kteréhokoli z ustanovení tohoto oddílu představuje nepřiměřený a neoprávněný zásah do smlouvy mezi společností Amare Global a jejími Brand Partnery a způsobí společnosti Amare Global nenapravitelnou škodu. V takovém případě může Amare Global na základě vlastního uvážení vůči takovému Brand Partnerovi nebo pozici takového Brand Partnera uplatnit jakékoli disciplinární opatření, které považuje za vhodné a přiměřené.

9.3. Křížový nábor Zákazníků/Brand Partnerů

- a. Křížový nábor Zákazníků/Brand Partnerů, nebo pokus o něj je přísně zakázán. Křížový nábor je definován jako získání, registrace nebo sponzorování jednotlivce nebo obchodního subjektu, který již má se společností Amare v jiné linii sponzorství uzavřenou smlouvu se Zákazníkem nebo nezávislým Brand Partnerem, nebo takovou smlouvu uzavřel během předchozích šesti měsíců (12 měsíců, pokud byl bývalý Brand Partner na úrovni Gold) v rámci jiné linie sponzorství. Používání jména manžela/manželky, nebo příbuzného/příbuzné, obchodních názvů, DBA (Doing Business As), smyšlených názvů, společností, partnerských organizací, světeckých fondů (trustů), federálních identifikačních čísel, nebo fiktivních identifikačních čísel za účelem obejití těchto zásad je zakázáno. Brand Partneri nesmějí snižovat, diskreditovat ani hanobit jiné Brand Partnery společnosti Amare ve snaze přimět jiného Brand Partnera, aby se stal součástí marketingové struktury prvního Brand Partnera.
- b. Pokud je křížový nábor Zákazníků/Brand Partnerů zjištěno, musí na to být společnost okamžitě upozorněna. Společnost Amare může ve vztahu k Brand Partnerovi, který byl přemístěn do jiné marketingové struktury, a/nebo Brand Partnerům, jež podporovali křížový nábor Zákazníků/Brand Partnerů, nebo se ho účastnili, uplatnit disciplinární opatření. Pokud to společnost Amare považuje za spravedlivé a proveditelné, může také všechny, nebo část Brand Partnerů, kteří se provinili, přesunout v sestupné linii do jejich původní pozice. Společnost Amare však není povinna strukturu Brand Partnera vytvořenou křížovým získáním Zákazníků/Brand Partnerů v sestupné linii přesunout a konečné naložení s touto strukturou zůstává výhradně na uvážení společnosti Amare. Brand Partneri se ve vztahu ke společnosti Amare zřikají všech nároků a žalob vyplývajících z uspořádání křížové sponzorované struktury v sestupné linii Brand Partnera.
- c. Tyto zásady nezakazují převod podniku Amare Global v souladu se zásadami prodeje nebo převodu společnosti Amare Global uvedenými v těchto zásadách.

9.4. Zákaz neetického sponzoringu

- a. Neetické sponzorské aktivity zahrnují mimo jiné lákání k nekalým, podvodným nebo klamavým jednáním nebo praktikám, pokoušení se o ně či zapojování se do nich ve snaze přesvědčit jednotlivce nebo subjekt, aby se stal Brand Partnerem, nebo ve snaze získat potenciálního nebo nového Brand Partnera od jiného Brand Partnera.
- b. Obvinění z neetického sponzorování musí být písemně oznámeno oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) Amare Global během prvních 90 dnů od registrace. Jsou-li tvrzení opodstatněná, může Amare Global bez souhlasu aktuálního sponzora nebo Brand Partnerů, kteří provedli umístění, Brand Partnera nebo jeho sestupnou linii převést pod jiného sponzora, na jinou pozici nebo do jiné organizační struktury. Amare Global má v takových případech poslední slovo.
- c. Amare Global zakazuje provádění tzv. „stackingu“. Stacking je neoprávněná manipulace se systémem odměňování a/nebo marketingovým plánem Amare Global za účelem nezaslouženého získání provizí nebo zajištění postupu s vyloučením Brand Partnera v sestupné linii. Příkladem stackování je, když sponzor umístí účastníky pod neaktivní sestupnou linii bez jejich vědomí, aby se stal nezaslouženě způsobilým k získávání provizí. Stacking je neetickým a nepřijatelným chováním a jako takový je trestný, a to až do ukončení pozic nezávislého konzultanta všech osob a/nebo subjektů, u nichž se zjistí, že se na něm přímo podílely.

- d. Pokud se Brand Partneri zapojí do získávání a/nebo lákání členů jiné společnosti přímého prodeje k prodeji nebo distribuci produktů a služeb společnosti Amare Global, nesou riziko žaloby ze strany této jiné společnosti přímého prodeje. Pokud bude ve vztahu k Brand Partnerovi na základě toho, že vykonával nepatřičný nábor prodejců nebo zákazníků jiné společnosti, podána jakákoli žaloba, či zahájeno arbitrážní řízení, nebo řízení o mediaci, společnost Amare tomuto Brand Partnerovi neuhradí žádné náklady na obhajobu ani právní poplatky ani ho v souvislosti s žádným rozsudkem, pokutou, či vyrovnáním neodškodní. Brand Partner je výhradně odpovědný za pochopení zásad a postupů druhé společnosti přímého prodeje.
- e. Neoprávněné používání jména manžela/manželky, nebo příbuzného/příbuzné, obchodních jmen/názvů, DBA (Doing Business As), smyšlených názvů, společnosti, obchodní společnosti, svěřeneckého fondu (trustu), federálního identifikačního čísla nebo fiktivních identifikačních čísel za účelem obejití těchto zásad v této smlouvě je zakázáno.

10. Mezinárodní marketing

- a. Brand Partneri jsou oprávněni prodávat produkty Amare a registrovat Zákazníky nebo sponzorovat Brand Partnery pouze v zemích, v nichž je společnost Amare oprávněna podnikat, jak je uvedeno v oficiálních firemních publikacích. V zemích, kde Amare povolila prodej a aktivity Brand Partnerů, musí Brand Partneri dodržovat konkrétní pravidla stanovená společností Amare pro danou zemi. Taková pravidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a Brand Partneri jsou povinni znát příslušná pravidla platná pro zemi a místa, kde hodlají podnikat. Informace specifické pro jednotlivé země mohou být čas od času prezentovány v dodatku týkajícím se dané země, jenž je součástí těchto zásad a postupů.
- b. Brand Partnerům je zakázáno dovážet nebo pomáhat při dovozu, prodeji, darování nebo distribuci produktů, služeb nebo vzorků produktů společnosti v neschválených zemích.
- c. Brand Partneri musí dodržovat místní předpisy týkající se osobního použití a volného obchodu.
- d. Brand Partnerům je zakázáno obchodovat se státními příslušníky se zvláštním pověřením a zablokovanými osobami podle OFAC (Office of Foreign Asset Control) nebo s jednotlivci nacházejícími se v sankcionovaných zemích.
- e. Kromě jiných nápravných opatření uvedených ve smlouvě může být Brand Partnerovi, který poruší tuto mezinárodní marketingovou politiku, zakázáno podnikání na dotčeném mezinárodním trhu po dobu stanovenou společností Amare Global. Mezi zákazy vyplývající z takového porušení pravidel patří mimo jiné:
 - 1. Brand Partner na dotčeném mezinárodním trhu může pozbýt právo na mezinárodní distribuci/sponzorská práva;
 - 2. Brand Partner a/nebo jeho vztupná linie nemusí mít na dotčeném mezinárodním trhu nárok na bonusy generované organizační strukturou Brand Partnera;
 - 3. Brand Partner nemusí v souvislosti s oficiálním otevřením jakéhokoli nového trhu získat uznání na firemních akcích nebo v korporátních publikacích, jak to Amare Global bude považovat za vhodné.

11. Povinnosti Brand Partnerů

11.1. Změna kontaktních údajů

- a. Aby bylo zajištěno včasné dodání produktů, podpůrných materiálů a vyplacení provizí, je velmi důležité, aby záznamy společnosti Amare byly aktuální. Brand Partneri jsou povinni zajistit, aby byly všechny adresy (včetně e-mailových adres), telefonní čísla i osobní údaje aktuální. To lze provést v Back Office Brand Partnera, nebo zasláním potřebných oprav zákaznickému servisu.
- b. Aby bylo zaručeno řádné dodání objednaného zboží, musí být všechny změny nahlášeny v přiměřené době (do třiceti (30) dní) před změnou adresy či telefonu. Brand Partnerovi může být za vrácené zásilky z důvodu nesprávné doručovací adresy účtován poplatek ve výši 16 eur.

11.2. Průběžné zaškolování

- a. Aby byl každý Brand Partner, který v Amare sponzoruje jiného Brand Partnera nebo Zákazníka, při realizaci podnikatelské příležitosti v rámci společnosti Amare úspěšný, měl by v dobré víře plnit funkci asistenta a školitele, aby zajistil, že osoby v jeho sestupné linii budou své podnikání s Amare provozovat řádně. Brand Partneri by měli být s Brand Partnery ve své sestupné linii neustále v kontaktu a komunikovat s nimi.
- b. Mezi příklady takového kontaktu a komunikace mohou mimo jiné patřit: informační bulletiny, písemná korespondence, osobní schůzky, telefonáty, hlasová schránka, elektronická pošta a doprovázení Brand Partnerů v sestupné linii nebo Zákazníků na schůzky, školení a další akce Amare. Brand Partneri ve vztupné linii by se také měli snažit nové Brand Partnery a Zákazníky motivovat a školit, pokud jde o znalosti o produktech Amare, efektivní prodejní techniky, globální plán odměňování Amare, dodržování firemních zásad a postupů a místních zákonů.
- c. Brand Partneri musí dohlížet na Brand Partnery ve své organizační struktuře v sestupné linii, aby zajistili, že se o produktech či podnikání nevyjadřují nepatřičně ani se nedopouštějí nezákonného či nevhodného chování. Na požádání musí každý Brand Partner Amare poskytnout zdokumentovaný důkaz o průběžném plnění svých sponzorských povinností. Brand Partnerovi se nedoporučuje, aby poskytoval „křížovou“ instruktáž Brand Partnerovi nebo Zákazníkovi v jiné organizační struktuře, aniž by nejprve získal souhlas lídra v vztupné linii Brand Partnera nebo Zákazníka.

11.3. Zodpovědnost za další prodej

Bez ohledu na úroveň své sponzorské činnosti se úspěšní Brand Partneri neustále snaží o osobní podporu prodeje získáváním nových Zákazníků a tím, že se věnují svým stávajícím Zákazníkům.

11.4. Neznevažování

- a. Společnost Amare chce svým nezávislým Brand Partnerům poskytovat nejlepší produkty, plán odměňování a služby v oboru. V souladu s tím je vítána konstruktivní kritika a komentáře. Tyto připomínky prosím zasílejte písemně oddělení služeb pro Brand Partnery. Pamatujte, že abychom vám mohli poskytovat co nejlepší služby, potřebujeme znát váš názor! Zatímco Amare vítá konstruktivní kritiku, negativní komentáře a poznámky v této oblasti ze strany Brand Partnerů ve vztahu k jiným Brand Partnerům Amare Global, produktům nebo službám Amare Global, plánu odměňování nebo ředitelům, funkcionářům, zaměstnancům, dodavatelům produktů či agentům Amare Global neslouží k žádnému jinému účelu než k ochlazení nadšení ostatních Brand Partnerů Amare.
- b. Také hanění produktů a služeb konkurence vytváří negativní prostředí, které poškozuje naše odvětví způsobem, jenž v konečném důsledku může způsobit újmu i společnosti Amare. Z tohoto důvodu, a aby šli příkladem své sestupné linie, by Brand Partneri neměli znevažovat společnost a její produkty ani konkurenci a její produkty. Společnost Amare si vyhrazuje právo proti Brand Partnerům, jejichž chování je pro společnost Amare v tomto ohledu rušivé a škodlivé, podniknout kroky. Stížnosti, kritiky a obavy týkající se společnosti Amare Global je třeba adresovat oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) (compliance.eur@amare.com).

11.5. Nahlašování porušení zásad

Brand Partnerům, kteří si povšimnou porušení zásad ze strany jiného Brand Partnera, se doporučuje takové porušení písemně nahlásit přímo oddělení pro shodu s předpisy společnosti Amare. Zpráva by měla obsahovat podrobnosti o incidentech, tedy datum porušení zásad, kolikrát k němu došlo, osoby, jež se ho dopustily, a jakoukoli podpůrnou dokumentaci.

12. Prodej

12.1. Prodej produktů

Globální plán odměňování společnosti Amare vychází z prodeje produktů Amare koncovým spotřebitelům. Aby měli Brand Partneri nárok na bonusy, provize a postup na vyšší úrovně, musí splňovat osobní požadavky na maloobchodní prodej a požadavky na maloobchodní prodej v rámci sestupné struktury (a plnit další povinnosti stanovené ve smlouvě).

12.2. Prodejní doklady

- a. Společnost Amare doporučuje všem Brand Partnerům, aby svým maloobchodním Zákazníkům v okamžiku prodeje poskytli dvě kopie oficiálního prodejního dokladu Amare. Pokud to místní zákony umožňují, tyto účtenky budou obsahovat záruku spokojenosti Zákazníka na produkty Amare a prohlášení o ochraně spotřebitele. Záznamy o nákupech Brand Partnerů a Zákazníků bude společnost Amare uchovávat a Brand Partneri musí uschovat všechny účtenky z maloobchodního prodeje po dobu dvou let a na žádost je společnosti Amare předložit. Brand Partneri by dále neměli zapomínat na uchovávání záznamů týkajících se svých transakcí, aby splnili požadavky spjaté se svým nezávislým podnikáním podle místních zákonů (například aby mohli v rámci svých daňových povinností doložit doklady o příjmech a výdajích).
- b. Pokud se prodej kvalifikuje jako „podomní“ prodej, musí Brand Partneri zajistit, aby veškeré účtenky vyhovovaly požadavkům místních zákonů.

12.3. Poskytování a vedení maloobchodních objednávkových formulářů/záznamů

Brand Partneri musí po dokončení prodeje poskytnout všem maloobchodním zákazníkům vyplněný formulář maloobchodní objednávky. Brand Partneri musí uchovávat záznamy o kopiích všech formulářů maloobchodních objednávek po dobu dvou (2) let. Amare si může dle vlastního uvážení kopie vyžádat a ověřit transakce a podmínky prodeje Brand Partnera. Vzor formuláře maloobchodní objednávky pro použití na trhu Brand Partnera je k dispozici v Back Office.

13. Bonusy a provize

13.1. Nárok na bonusy a provize

- a. Aby Brand Partner získal nárok k obdržení bonusů a provizí, musí být aktivní a musí dodržovat smlouvu. Dokud Brand Partner dodržuje podmínky smlouvy, Amare bude takovému Brand Partnerovi provize vyplácet v souladu s globálním plánem odměňování.

- b. Amare Global neprovede Brand Partnerovi platbu, aniž by předtím obdržela vyplněnou a podepsanou smlouvu pro Brand Partnery Amare Global. Všechny bonusy budou vyplaceny primárnímu žadateli na základě smlouvy uzavřené s Brand Partnerem.
- c. Minimální částka, na kterou Amare vystaví bankovní směnku, je 20 EUR. Pokud výše bonusů a provizí Brand Partnera nebude činit nejméně 20 EUR, bude společnost provízet a bonusy sčítat, dokud této celkové výše nedosáhnou. Platba bude provedena, jakmile bude dosaženo 20 EUR. Společnost čas od času stanoví platební zásady pro bonusy a provize v jiných měnách než je americký dolar. Bonusy a provize budou vypočítány a výplaty provedeny patnáctý den každého měsíce, nebo dříve.

13.2. Výpočet provizí a nesrovnalostí

Brand Partner Amare Global musí neprodleně zkontrolovat svůj měsíční výpis a přehledy o bonusech/provizích a jakékoli nesrovnalosti nahlásit do třiceti (30) dnů od jejich obdržení. Po uplynutí 30denní „doby odkladu“ nebudou při přepočtu provize brány v úvahu žádné další žádosti.

13.3. Zahrnutí do výplaty bonusu pro dané období

Aby byli Brand Partneri zahrnuti do výpočtů bonusu pro dané období a bylo posouzeno, zda splnili požadavky, musí být do posledního dne tohoto bonusového období schválenými Brand Partnery a musí být považováni za aktivní. Platba za zakoupené produkty musí být přijata během bonusového období, aby mohly být brány v úvahu pro výpočet bonusu a způsobilosti pro dané bonusové období.

13.4. Splacení kreditu Amare

Pokud jsou Brand Partnerovi za účelem refundace (jak je popsáno v oddílu 14 zásad refundace) v rámci bonusového období vydány kredity Amare, Personal Volume (osobní objem) nebo bonusy vyplacené za tuto objednávku nebudou zpětně získány a budou nadále brány v úvahu pro výpočet v daném bonusovém období. Po vyrovnání kreditů Amare za budoucí objednávku se však u objednávek zaplacených kredity Amare osobní objem této objednávky úměrně sníží o procento objednávky zaplacené kredity Amare.

13.5. Přehledy o činnosti v sestupné linii

Všechny informace poskytnuté společností Amare v internetových nebo telefonických přehledech o činnosti v sestupné linii, mimo jiné včetně osobního a skupinového objemu prodeje (nebo jakékoli jejich části), sponzorské činnosti v sestupné linii a další informace jsou považovány za přesné a spolehlivé. Vzhledem k různým faktorům včetně přirozené možnosti lidské a mechanické chyby, přesnosti, úplnosti a včasnosti objednávek, odmítnutí platebních karet a elektronických plateb, vrácení produktů, vrácení platebních karet a elektronických plateb, však společnost Amare ani osoby, které tyto informace vytvářejí nebo přenášejí, za tyto informace neručí.

13.6. Záruky

VŠECHNY INFORMACE O OBJEMU (jak jsou popsány v globálním plánu odměňování kredity Amare) JSOU POSKYTOVÁNY „TAK, JAK JSOU“, BEZ VÝSLOVNÝCH, ČI PŘEDPOKLÁDANÝCH ZÁRUK NEBO PROHLÁŠENÍ JAKÉHOKOLI DRUHU. ZEJMÉNA, ALE BEZ OMEZENÍ, NEJSOU POSKYTOVÁNY ŽÁDNÉ ZÁRUKY NA PRODEJNOST, VHODNOST PRO KONKRETNÍ ÚČEL NEBO NEPORUŠOVÁNÍ PRÁV.

SPOLEČNOST AMARE A/NEBO JINÉ OSOBY VYTVÁŘEJÍCÍ NEBO PŘEDÁVAJÍCÍ INFORMACE V ŽÁDNÉM PŘÍPADĚ VE VZTAHU K JAKÉMUKOLI BRAND PARTNEROVI ANI NIKOMU JINÉMU NEODPOVÍDAJÍ ZA ŽÁDNÉ PŘÍMÉ, NEPŘÍMÉ, NÁSLEDNÉ, NÁHODNÉ, ZVLÁŠTNÍ NEBO SANKČNĚ NAHRAZOVANÉ ŠKODY, JEŽ VZNIKNOU V DŮSLEDKU POUŽÍVÁNÍ INFORMACÍ NEBO PŘÍSTUPU K NIM (MIMO JINÉ VČETNĚ UŠLÉHO ZISKU), BONUSŮ NEBO PROVIZÍ, ZTRÁTY PŘÍLEŽITOSTÍ A ŠKOD, KTERÉ MOHOU VZNIKNOU V DŮSLEDKU NEPŘESNOSTI, NEÚPLNOSTI, NEDOSTATKŮ, ZPOŽDĚNÍ NEBO ZTRÁTY MOŽNOSTI POUŽITÍ INFORMACÍ), A TO I V PŘÍPADĚ, ŽE AMARE NEBO JINÉ OSOBY VYTVÁŘEJÍCÍ NEBO PŘEDÁVAJÍCÍ INFORMACE BYLY NA MOŽNOST TAKOVÝCH ŠKOD UPOZORNĚNY. V MAXIMÁLNÍM ROZSAHU POVOLENÉM ZÁKONEM NENESE AMARE ANI JINÉ OSOBY VYTVÁŘEJÍCÍ NEBO PŘENÁŠEJÍCÍ INFORMACE S OHLEDEM NA JAKÝKOLI PŘEDMĚT TÉTO SMLOUVY NEBO PODMÍNKY S NÍ SOUVISEJÍCÍ ŽÁDNOU ODPOVĚDNOST VŮČI VÁM ANI KOMUKOLI JINÉMU NA ZÁKLADĚ JAKÉHOKOLI PROTIPRÁVNÍHO JEDNÁNÍ, SMLOUVY, NEDBALOSTI, OBJEKTIVNÍ ODPOVĚDNOSTI, ODPOVĚDNOSTI ZA VÝROBEK ANI JINÉ TEORIE.

14. Záruky na produkty, vrácení zboží a zpětný odkup zásob

14.1. ZÁKAZNÍCI Storno, záruka spokojenosti s produktem a zásady vrácení zboží

- a. Amare na všechny produkty zakoupené Zákazníky poskytuje třicetidenní (30denní) záruku spokojenosti s vrácením peněz (kromě nákladů na doručení). 30denní lhůta začíná běžet v den, kdy Zákazník produkt obdrží. Zákazníci musí všechny vypotřebované i nevypotřebované produkty společnosti Amare vrátit. Distribuční centrum společnosti Amare zpracuje všechny vratky a refundace do třiceti dnů po obdržení produktu.

- b. Pokud je zboží v rámci objednávky odesláno v několika samostatných zásilkách, má Zákazník právo zrušit objednávku do 14 dnů od doručení poslední položky. Zákazník musí výslovně vyjádřit svůj záměr odstoupit od smlouvy. I když je k dispozici formulář pro tyto účely, jeho použití není povinné; jakékoli jednoznačné prohlášení (jako je e-mail nebo dopis) bude považováno za rovnocenné s formulářem pro odstoupení od smlouvy. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, stačí, aby Zákazník odeslal zprávu o odstoupení od smlouvy před koncem 14denní lhůty. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí obsahovat následující údaje:
1. adresu Zákazníka,
 2. popis zboží,
 3. datum objednávky,
 4. jakékoli referenční číslo uvedené v objednávce.
- Zákazník je povinen všechny položky rychle zaslat zpět, a to do 14 dnů od informování společnosti o svém rozhodnutí od smlouvy odstoupit. Náklady spojené s vrácením zboží uhradí Zákazník.
- c. Pokud Zákazník od smlouvy odstoupí, musí mu být vráceny všechny platby včetně nákladů na doručení. Úhrada bude provedena bez zbytečného odkladu, nejpozději však:
- 14 dní ode dne, kdy Brand Partner od Zákazníka obdrží jakékoli dodané zboží, popř
 - (pokud dříve) 14 dní poté, co Zákazník prokáže, že zboží vrátil, popř
 - pokud žádné zboží dodáno nebylo, 14 dní ode dne, kdy byl Brand Partner informován o rozhodnutí Zákazníka od smlouvy odstoupit.
- Refundace musí být provedena stejným způsobem platby, který Zákazník použil při platbě.
- d. Účinky vrácení produktů Zákazníkem pro Brand Partnera: Pokud chce Brand Partner vyměnit produkt vrácený Zákazníkem, musí kontaktovat společnost do 45 dnů od původního data nákupu a zahájit výměnu produktu za jakýkoli znovu prodejní produkt podle oddílu 14.2.
- e. Brand Partneri souhlasí s tím, že pokud do 30 dnů od zakoupení produktu přímo od společnosti nebude Zákazník z jakéhokoli důvodu spokojen, mohou Zákazníci společnost Amare kontaktovat za účelem vrácení peněz telefonicky na číslo oddělení zákaznické zkušenosti (Customer Experience) nebo e-mailem na: cs.ee@amare.com. za účelem výměny nebo vrácení peněz za zakoupený produkt(y). Brand Partneri musí volbu Zákazníka respektovat a nesmí ho od žádosti o vrácení peněz odrazovat.
- f. Pokud Zákazník požaduje vrácení peněz přímo od Brand Partnera, musí se společností žádost o vrácení peněz vyplnit i Brand Partner. Brand Partner musí vypočítat částku určenou k refundaci Zákazníkovi, nechat Zákazníka podepsat refundační formulář a okamžitě refundaci provést, a to stejným způsobem, jakým byl produkt(y) zakoupen(y). Brand Partner pak musí společnosti Amare do 14 dnů od provedení refundace Zákazníkovi odeslat žádost o refundaci a kopii původního formuláře maloobchodní objednávky Zákazníka spolu s originálními štítky produktu, nebo nepoužitou částí produktu, nebo prázdnými obaly produktu. Jakmile Amare obdrží veškerou požadovanou dokumentaci, vymění členovi vrácené produkty za totožné náhradní produkty.

14.2. Proces odstoupení BRAND PARTNERA od smlouvy a zpětného odkupu

- a. Brand Partneri mají 14 kalendářních dnů od data účinnosti smlouvy uzavřené s Brand Partnerem na to, aby od smlouvy odstoupili bez udání důvodu, a aniž by byly aplikovány jakékoli sankce, za předpokladu, že Amare o tomto rozhodnutí písemně informují před uplynutím lhůty.
- b. Společnost všechny částky uhrazené Brand Partnerem refunduje. Všechny neprodané produkty a prodejní pomůcky musí být ve stavu schopném dalšího prodeje a musí být vráceny do 14 dnů od data odstoupení od smlouvy.
- c. V případě dobrovolného ukončení, nebo zrušení smlouvy uzavřené s Brand Partnerem jednou ze stran Amare od Brand Partnera odkoupí zpět jakoukoli část aktuálně obchodovatelného inventáře, kterou si Brand Partner od Amare zakoupil v předchozích dvanácti měsících.
- d. Nezávislý Brand Partner o svém rozhodnutí dobrovolně svou smlouvu ukončit společnost informuje písemně. Všechny produkty musí být vráceny do 14 dnů od data jejího zrušení. Za předpokladu, že k nákupu produktu (produktů) Brand Partnerem nedošlo v rozporu se smlouvou, platí následující:
1. Zpětný odkup produktů (včetně školicích a propagačních materiálů, obchodních příruček a sad) bude proveden kdykoli mezi 15. dnem a nejpozději 90 dnem od data přijetí jeho smlouvy: Plná cena produktu (včetně DPH) po odečtení přiměřeného manipulačního poplatku a po odečtení částky na započtení snížené hodnoty, je-li to relevantní. Pokud smlouvu vypoví společnost, tyto srážky se neuplatní a přiměřené náklady na doručení produktů, které se mají vrátit, uhradí společnost.
 2. Zpětný odkup produktů (včetně školicích a propagačních materiálů, obchodních příruček a sad) kdykoli mezi 90. dnem a maximálně jedním rokem (1 rokem) od data přijetí smlouvy: nejméně 90 % ceny produktu (včetně DPH) zaplaceného Brand Partnerem za nákup těchto produktů snížená o částku rovnající se:
 - (1) jakékoli provizi, bonusu nebo jiné výhody obdržené přímým prodejcem v souvislosti s těmito produkty;
 - (2) jakékoli částce splatné Brand Partnerem společnosti na jakýkoli účet; a
 - (3) přiměřenému manipulačnímu poplatku až do výše 10 % zaplacené ceny.

- e. Obchodní licence je plně vratná v případě, že Brand Partner ukončí své distributorství do 30 dnů od zaplacení.
- f. Společnost nepřijímá vrácení produktů zakoupených v rozporu s pravidlem 70 %.
- g. Náklady zaplacené za vrácení produktů společnosti Amare uhradí Brand Partner a nebudou refundovány.
- h. Pro účely smlouvy se za součást zásob, které jsou předmětem zpětného odkupu, považují všechny produkty vyrobené společností, propagační materiály, startovací balíčky nebo jiné prodejní pomůcky, které si Brand Partner od Amare zakoupil.
- i. Ustanovení o zpětném odkupu uvedená v tomto oddílu se nevztahují na žádné zásoby, které aktuálně nejsou prodejné. Aktuálně prodejné zásoby nezahrnují zásoby, které jsou po datu expirace, které mají poškozený, nebo odstraněný ochranný uzávěr, které byly otevřeny nebo částečně spotřebovány, které společnost přestala vyrábět či mají sezónní charakter nebo v případě, že se jedná o speciální propagační produkt.
- j. Veškeré zakázkové objednávky tištěných prodejních pomůcek (tj. vizitek, brožur atd.), na kterých jsou uvedeny nebo vytištěny kontaktní údaje Brand Partnera nebo na které byly tyto údaje Brand Partnerem přidány, nelze vrátit v aktuálně prodejném stavu, a proto nejsou refundovatelné.
- k. Pokud si Brand Partner nevzvedne výrobky, které jsou později podle této smlouvy odkoupeny, nebo vráceny (pokud byla objednávka odmítnuta, byla uvedena nesprávná adresa, nebo telefonní číslo, doručení se nezdařilo, nebo z jiného důvodu), bude Brand Partnerovi účtován správní poplatek ve výši 16 EUR (+ DPH), přičemž uhradí náklady na doručení produktu a za jeho vrácení společnosti Amare.

14.3. Proces vrácení

- a. Všechny vratky, ať už ze strany Zákazníka nebo Brand Partnera, musí být provedeny následovně:
 - 1. Brand Partner nebo Zákazník musí kontaktovat zákaznický servis společnosti Amare Global s použitím registrovaných kontaktních údajů a odeslat žádost o vrácení písemně;
 - 2. Získat od společnosti Amare Global oprávnění k vrácení zboží („RMA“) kontaktováním zákaznického servisu;
 - 3. Uvést své číslo Brand Partnera Amare Global, číslo objednávky a důvod vrácení, pokud si to Brand Partner přeje
 - 4. Pečlivě si přečíst informace o procesu vrácení, které pro vrácené položky poskytuje zákaznický servis Amare Global.
- b. Pokud není v oddílech 14.1 a 14.2 uvedeno jinak, Brand Partner nebo Zákazník musí všechny produkty odeslat společnosti Amare nejpozději do 14 dnů od data vydání RMA. Veškeré náklady na zpětné doručení hradí Zákazník, nebo Brand Partner. Pro usnadnění procesu vrácení prosím zašlete produkty na adresu Amare Global c/o Green Logistics, Albert Harkemweg 66, 9831 TA Aduard, Nizozemsko.
- c. Zpracování vrátek může trvat až 14 pracovních dní.
- d. Veškeré vrácené zboží musí být společnosti Amare Global zasláno předplaceně, protože společnost Amare Global nepřijímá zásilky na dobírku. Amare Global doporučuje zasílat vrácené produkty se sledováním a pojištěním, protože riziko ztráty nebo poškození vráceného produktu při přepravě nese výhradně Zákazník, nebo Brand Partner. Pokud distribuční středisko Amare Global vrácený produkt neobdrží, zodpovídá za nalezení zásilky Zákazník, nebo Brand Partner, přičemž nebude připsán žádný kredit.
- e. Vrácení zboží bez předchozího povolení nemusí být způsobilé k proplacení.
- f. Pokud vrátíte položky z objednávky, jejíž součástí byl bezplatný dárek přiložený k nákupu („GWP“), a hodnota vaší objednávky po jejich vrácení klesne pod částku způsobilou k získání GWP, musí být vrácen i získaný GWP. Pokud GWP nevrátíte, budete muset GWP uhradit na základě jeho tržní hodnoty, která bude odečtena následovně: a) u Brand Partnerů sražením z provize pro následující měsíc; b) u Zákazníků stržením z celkové částky určené k vrácení Zákazníkovi. Tato zásada platí jak v případě, že vrácení provedl Brand Partner během 14denní lhůty na rozmyšlenou, tak Zákazník v rámci 30denní záruky spokojenosti s vrácením peněz, a také u jakýchkoli následných objednávek zadaných prostřednictvím již existujícího účtu.

14.4. Vrácení poškozených nebo nesprávně odeslaných produktů

- a. Pokud Zákazník, nebo Brand Partner obdrží poškozené nebo nesprávné produkty, Amare Global vrácené produkty vymění do patnácti (15) dnů od obdržení. Vrácené produkty budou nahrazeny nepoškozenými produkty, kdykoli to bude možné. Není-li výměna možná, Amare Global si vyhrazuje právo vydat Zákazníkovi, nebo Brand Partnerovi kredit na celkovou hodnotu vyměněných produktů.
- b. V případě poškození zásilky bude Brand Partner muset vše zdokumentovat fotografií v digitálním formátu, která bude připojena ke sdělení adresovanému společnosti, aby bylo možné ověřit, zda skutečně došlo k poškození způsobenému fyzickou přepravou produktů kurýrem a v jakém rozsahu.

14.5. Úpravy provizí v důsledku vrácení produktů z důvodu odstoupení od smlouvy, zpětného odkupu nebo vrácení zboží Zákazníkem

- a. Pokud je produkt společnosti Amare vrácen za účelem refundace, nebo jej společnost odkoupí zpět, budou bonusy a provize připadající na vrácený, nebo zpět odkoupený výrobek (výrobky) odečteny v měsíci, v němž k

refundaci došlo, a dále v každém následujícím výplatním období, dokud nebude provize od Brand Partnerů, kteří bonusy nebo provize z prodeje vrácených výrobků obdrželi, plně získána zpět.

- b. Srážky proběhnou v měsíci, ve kterém je částka vrácena, a pokračují v každém následujícím výplatním období, dokud bonus, provize nebo objem nebudou získány zpět.
- c. V případě, že jakýkoli takový Brand Partner ukončí smlouvu pro nezávislé Brand Partnery a výše bonusů, nebo provizí, které lze přiřadit vráceným produktům, nebyly společností dosud plně získány zpět, může být zbývající nedoplatek započten proti částkám dlužným končícímu Brand Partnerovi. Kromě toho může společnost Amare Global na základě vlastního uvážení využít další možnosti, jak si strhnout jakékoli zbývající bonusy nebo zůstatky provizí, které nebyly zcela získány zpět.
- d. V případě, že u transakce s produktem nebo službou dojde k vrácení platby od zpracovatele obchodních plateb společností Amare Global, budou bonusy a provize připadající na daný produkt nebo službu odečteny Brand Partnerům, kteří bonusy nebo provize z těchto prodejů obdrželi. Srážky se provádějí v měsíci, ve kterém byla obdržena zpětná platba, a pokračují v každém následujícím výplatním období, dokud není bonus a/nebo provize vrácena. Pokud kromě toho Brand Partner zahájí transakci zpětného zúčtování u objednávky pocházející od něj, Amare Global může získat zpět veškeré poplatky spojené se zpětným zúčtováním a účet Brand Partnera pozastavit. Objem, který bude získán zpět, nemusí být mezi 28. dnem v měsíci a 3. dnem následujícího měsíce zřejmý, aby Brand Partneři měli možnost na konci každého měsíce zjistit svůj objem na dané úrovni.

14.6. Omezení dalšího prodeje položek produktového balíčku

Položky v produktovém balíčku lze znovu prodávat jednotlivě pouze v případě, že je pro danou jednotlivou položku stanovena cena. V opačném případě je individuální prodej položek bez stanovené ceny zakázán.

15. Zásady ochrany osobních údajů

15.1. Úvod

Společnost Amare Global zveřejnila zásady ochrany osobních údajů na adrese <https://www.amare.com/PrivacyPolicy.html>. Je v nich popsán způsob, jakým shromažďuje, používá a zveřejňuje osobní údaje (dále jen „zásady ochrany osobních údajů“). V zásadách ochrany osobních údajů je popsáno a zveřejněno, jak společnost Amare Global chrání osobní údaje, které jí sdělují Zákazníci a Brand Partneři, potenciální Zákazníci a Brand Partneři a další osoby. Registrací jako Brand Partner a používáním webových stránek [amareglobal.com](https://www.amareglobal.com) nebo jejich návštěvou souhlasí Brand Partneři se zásadami ochrany osobních údajů.

15.2. Očekávání ohledně osobních údajů

- a. Amare Global si uvědomuje a respektuje důležitost, kterou její Zákazníci a Brand Partneři soukromí svých finančních a osobních údajů přikládají. Jak je uvedeno v zásadách ochrany osobních údajů, společnost Amare Global vynaloží na ochranu soukromí a zachování důvěrnosti finančních informací, informací o účtu a osobních údajů svých Zákazníků a Brand Partnerů přiměřené úsilí. Je však důležité pochopit, že žádná ochranná nebo preventivní opatření nemohou zajistit absolutní bezpečnost.
- b. Uzavřením smlouvy mezi společností a Brand Partnerem poskytuje Brand Partner Amare Global oprávnění, aby jeho jméno a kontaktní údaje byly sděleny Brand Partnerům ve vztupné linii, a to výhradně pro účely související s podporou podnikání Amare Global. Pokud jde o osobní údaje v organizačních strukturách Brand Partnerů a Zákazníků, Brand Partneři souhlasí s tím, že budou zachovávat důvěrnost a bezpečnost těchto informací a že je budou používat výhradně za účelem podpory a servisu v rámci svých organizačních struktur a provozování podnikání s Amare Global.

15.3. Přístup k informacím ze strany zaměstnanců

Amare Global a její dceřiné společnosti se zavazují přijmout nezbytná opatření, aby informace nezávislých Brand Partnerů / Zákazníků / hostů / návštěvníků zůstaly důvěrné a tyto informace nebyly sdíleny s třetími stranami. Amare Global a její zaměstnanci se zavazují chránit soukromí informací získaných při plnění svých povinností a používat tyto informace pouze v rozsahu zákona o ochraně osobních údajů č. 6698 („GDPR“).

15.4. Omezení týkající se zveřejňování informací o účtu

Amare Global nebude sdílet osobní údaje ani finanční informace o současných nebo bývalých Zákaznících či Brand Partneřích se třetími stranami s výjimkou případů uvedených v zásadách ochrany osobních údajů.

15.5. Povinnosti Brand Partnera v oblasti ochrany osobních údajů

A. Pokud Brand Partner obdrží osobní údaje od jiného Brand Partnera, potenciálního Brand Partnera, Zákazníka nebo potenciálního Zákazníka nebo o nich, je jeho povinností zajistit bezpečnost osobních údajů a osobní údaje ostatních osob skartovat, zničit nebo nenávratně vymazat, jakmile je již nepotřebuje. Pokud je nutné, aby Brand Partner ukládal nebo uchovával osobní údaje jiných osob, musí je ukládat nebo uchovávat na bezpečném místě, ať už fyzickém nebo

digitálním. Údaje o kreditní kartě a platbách musí být zničeny/smazány ihned po zpracování platby. V tomto dokumentu se osobními údaji rozumí informace, které lze použít k identifikaci, vyhledání nebo kontaktování jednotlivce, a to samostatně nebo v kombinaci s jinými osobními nebo identifikačními údaji. Mezi osobní údaje patří například: jméno, adresa bydliště nebo jiná fyzická adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo sociálního pojištění nebo daňové identifikační číslo, číslo pasu, číslo řidičského průkazu, číslo bankovního účtu, číslo kreditní nebo debetní karty a osobní charakteristiky včetně fotografie, otisků prstů, rukopisu nebo jiných jedinečných biometrických údajů.

16. Vlastnické informace a obchodní tajemství

16.1. Obchodní přehledy, seznamy a vlastnické informace

Brand Partneri berou na vědomí a souhlasí s tím, že obchodní přehledy, seznamy jmen a kontaktních údajů Zákazníků a Brand Partnerů a jakékoli další informace, které obsahují finanční nebo jiné údaje jak písemné, tak i jinak šířené společností Amare Global týkající se podnikání společnosti Amare Global (dále jen „přehledy“), jsou důvěrné a chráněné informace a obchodní tajemství patřící společnosti Amare Global. Společnost Amare Global vynaložila na sestavování přehledů značný čas, úsilí a finanční prostředky.

16.2. Povinnost zachování mlčenlivosti

- a. Tyto přehledy jsou přísně ve výhradním vlastnictví a plné kompetenci společnosti Amare Global. Amare Global si vyhrazuje právo odepřít kterémukoli Brand Partnerovi přístup k jakýmkoli přehledům a požadovat, aby Brand Partner okamžitě jakýkoli přehled vrátil nebo zničil. Přehledy jsou Brand Partnerům poskytovány za zachování přísné důvěrnosti a jsou jim k dispozici výhradně za účelem pomoci při spolupráci s jejich příslušnými organizačními strukturami při rozvoji jejich nezávislého podnikání se společností Amare Global. Každý Brand Partner a společnost Amare Global souhlasí s tím, že nebyt této dohody o důvěrnosti a mlčenlivosti, společnost Amare Global by Brand Partnerovi žádné přehledy neposkytla.
- b. V zájmu ochrany důvěrné a vlastnické povahy přehledů nesmí Brand Partner po dobu trvání smlouvy a po dobu pěti (5) let po jejím zrušení nebo ukončení z jakéhokoli důvodu svým jménem ani jménem jiné osoby, obchodní společnosti, sdružení, korporace nebo jiného subjektu:
 1. Používat informace uvedené v přehledech ke konkurenčním účelům ve vztahu ke společnosti Amare Global nebo k jinému účelu než k propagaci svého podnikání s Amare Global;
 2. Používat nebo sdělovat jakékoli osobě nebo subjektu jakékoli důvěrné informace obsažené v přehledech, včetně replikace genealogie v jiné společnosti síťového marketingu.
 3. Poskytovat jakékoli přehledy, jakoukoli jejich část nebo jakékoli informace v kterémkoli přehledu obsažené jakékoli třetí straně;
 4. Přehledy nebo jakékoli informace v nich obsažené jakýmkoli způsobem používat k identifikaci a získávání Zákazníků a Brand Partnerů Amare Global pro další obchodní příležitosti a aktivity; nebo
 5. Úmyslně, nebo neúmyslně jakýkoli přehled, jakoukoli jeho část nebo jakoukoli informaci v něm obsaženou používat nebo zveřejňovat způsobem, který způsobí společnosti Amare Global nenapravitelnou škodu.
- c. Brand Partner chápe a souhlasí s tím, že zde uvedené povinnosti týkající se důvěrnosti přetrvávají i po ukončení nebo zrušení smlouvy.

16.3. Porušení smlouvy a opravné prostředky

Brand Partner bere na vědomí, že tyto chráněné informace jsou takového charakteru, že jsou jedinečné a že jejich zveřejnění nebo použití v rozporu s tímto ustanovením bude mít za následek nenapravitelné škody pro společnost Amare Global a nezávislé podnikatelské subjekty společnosti Amare Global. Společnost Amare Global bude mít v případě jakékoli žaloby při vymáhání svých práv podle tohoto oddílu právo na soudní příkaz nebo náhradu škody ze strany kteréhokoli Brand Partnera, který toto ustanovení poruší. Vítězná strana má nárok na náhradu nákladů na právní zastoupení, soudních výloh a poplatků.

16.4. Vrácení nebo zničení přehledů

Jakýkoli současný nebo bývalý Brand Partner na žádost společnosti Amare Global vrátí společnosti Amare Global nebo zničí originál a všechny kopie všech „přehledů“ spolu s dalšími důvěrnými informacemi společnosti Amare Global, kterými disponuje.

17. Řešení sporů a disciplinární řízení

17.1. Disciplinární sankce

- a. Porušení smlouvy, včetně těchto zásad a postupů (jsou-li použitelné), nebo jakékoli nezákonné, podvodné, klamavé nebo neetické obchodní jednání ze strany Brand Partnera může mít podle uvážení společnosti Amare za následek jedno nebo více z následujících nápravných opatření, která se v případě potřeby považují za smluvní pokutu za porušení smlouvy, přičemž však společnost Amare nezbavují ostatních práv podle této smlouvy:

1. Vydání písemného varování, nebo napomenutí;
2. Požadování toho, aby Brand Partner přijal okamžitá nápravná opatření;
3. Uložení pokuty, která může být stržena z výplat bonusů a provizí;
4. Pozbytí, nebo pozastavení práv na výplatu jednoho nebo více bonusů a provizí;
5. Společnost Amare může během období, kdy je jakékoli jednání, v jehož důsledku mohlo dojít k porušení smlouvy, vyšetřováno, zadržet všechny bonusy a provize Brand Partnera, nebo jejich část. Pokud se společnost Amare rozhodne ukončit smlouvu z důvodu jejího porušení ze strany Brand Partnera, nebo porušení platných zákonů, či předpisů, Brand Partner nebude mít nárok na obdržení žádných provizí nebo plateb, které byly během období šetření před samotným ukončením smlouvy pozastaveny;
6. Pozastavení práva Brand Partnera nakupovat produkty a/nebo přijímat platby;
7. Ukončení smlouvy;
8. Jakékoli jiné opatření, které je výslovně povoleno v rámci jakéhokoli ustanovení smlouvy nebo které Amare považuje za proveditelné a vhodné ke spravedlivému řešení újmy částečně, nebo výlučně způsobené jednáním, či opomenutím Brand Partnera;
9. Uplatněním výše uvedených opatření nedojde k vyčerpání práv společnosti Amare a neznamená to, že společnost Amare nemůže rovněž zahájit soudní řízení za účelem dosažení peněžitého a/nebo spravedlivého odškodnění, nebo přijmout jiná opatření povolená smlouvou, či platnými právními předpisy.

17.2. Stížnosti a spory

Pokud má Brand Partner stížnost, nebo námitku vůči jinému Brand Partnerovi, pokud jde o jakýkoli postup, nebo chování související s jejich podnikáním s Amare, doporučujeme mu, aby se snažil problém vyřešit soukromou cestou prostřednictvím domluvy s druhou stranou. Pokud je to neproveditelné, nebo se dohodnout nelze, doporučujeme Brand Partnerovi, aby problém projednal se svým sponzorem, který může záležitost přezkoumat a pokusit se ji vyřešit, například prostřednictvím zásahu sponzora ve vstoupné linii druhé strany. Nevyřešené spory lze písemně nahlásit oddělení pro dodržování předpisů (Compliance) společnosti, které může za účelem konečného posouzení sporu a případně jeho rozhodnutí požádat o pomoc výbor pro řešení sporů.

17.3. Výbor pro řešení sporů

- a. Výbor pro řešení sporů (nebo „DRB“) se skládá z jedné, nebo více kvalifikovaných osob vybraných nejvyšším vedením Amare. Složení výboru pro řešení sporů se může kdykoli změnit. Záměrem DRB je:
 1. Přezkoumávat odvolání proti jakýmkoli krokům, které společnost podnikla v souvislosti s údajným porušením povinností Brand Partnera; a
 2. Přezkoumávat záležitosti mezi Brand Partnery Amare. Pokud byly odpověď, nebo urovnání navržené zákaznickým servisem zamítnuty, nebo záležitost jinak zůstane nevyřešená, může výbor pro řešení sporů přezkoumat důkazy, usnést se a reagovat na zbývající problémy.
- b. Brand Partner může podat písemnou žádost o telefonickou, nebo osobní kontrolu do sedmi pracovních dnů ode dne: (1) písemného oznámení Amare o podniknutí kroků; nebo (2) písemného rozhodnutí služeb Brand Partnerům ohledně sporů mezi Brand Partnery podle oddílu 17.3. Veškerá komunikace mezi společností Amare a Brand Partnerem usilujícím o vyřešení sporu musí probíhat písemnou formou. Je na uvážení DRB, zda bude stížnost přijata k přezkoumání. Pokud DRB s přezkoumáním záležitosti souhlasí, naplánuje ho do třiceti (30) dnů od obdržení písemné žádosti Brand Partnera.
- c. Veškeré důkazy (např. dokumenty, důkazy atd.), které chce Brand Partner DRB předložit k posouzení, musí být společnosti Amare předloženy nejpozději sedm pracovních dnů před datem přezkumu. Brand Partner uhradí veškeré náklady spojené se svou účastí a účastí případných svědků, jejichž přítomnost u přezkumu vyžaduje. Rozhodnutí DRB bude konečné a nebude podléhat žádné další kontrole ze strany společnosti. Během projednávání stížnosti u DRB bude společnost aktivně bránit veškerému úsilí Brand Partnera projednat záležitost v rámci rozhodčího řízení, nebo uplatnit jakýkoli jiný opravný prostředek proti druhé straně, či stranám sporu, nebo proti Amare.

17.4. Rozhodné právo a jurisdikce

Smlouva pro Brand Partnery byla mezi Brand Partnerem a společností Amare uzavřena v Helsinkách ve Švédsku, neboť zde Brand Partner podal žádost o registraci jako nezávislý Brand Partner společnosti Amare a společnost Amare tuto žádost přezkoumala a schválila. Smlouva uzavřená s nezávislým Brand Partnerem se řídí výhradně švédskými zákony a Brand Partner souhlasí s tím, že se při řešení jakýchkoli nároků nebo souvisejících soudních sporů týkajících se výkladu nebo vymáhání podmínek smlouvy pro nezávislé Brand Partnery podřídí výhradně švédské jurisdikci a konkrétně soudu v Helsinkách.

18. Produkty a služby společnosti

Každý Brand Partner se zavazuje osobně použít, prodat nebo použít při budování podnikání alespoň 70 % každé objednávky podané u společnosti před zadáním další objednávky. Každý Brand Partner může být kdykoli požádán, aby písemně ověřil certifikaci a uvedené maloobchodní prodeje zdokumentoval. Nakupování produktů výhradně za účelem sbírání bonusů nebo dosažení pozice je zakázáno. Amare Global si vyhrazuje právo získat bonusy a/nebo provize vyplacené za prodeje/nákupy provedené v rozporu s tímto pravidlem zpět.

18.1. Zákaz pořizování nadměrných zásob

Aby bylo zamezeno tomu, že Brand Partneři budou hromadit nadbytečné zásoby, které nejsou schopni prodat, mohou být takové zásoby poté, co o to Brand Partner v souladu se zde popsanými podmínkami požádá, společnosti Amare vráceny. Brand Partneři mají zakázáno nakupovat produkty za více než 800 EUR měsíčně, pokud společnost Amare nepotvrdí, že mají nevyřízené maloobchodní objednávky přesahující tuto částku, nebo neposkytnou společnosti Amare jiný písemný důvod, proč je takový nákup nezbytný.

18.2. Prodejní požadavky se řídí plánem odměňování

- a. Pokud není uvedeno jinak, produkty a služby jsou zpracovávány za velkoobchodní ceny určené pro nezávislé Brand Partnery. Společnost stanovila doporučenou maloobchodní cenu (SRP) jako doporučení pro prodej konkrétního produktu nebo služby maloobchodním zákazníkům, ale Brand Partner může podle svého uvážení stanovit své vlastní maloobchodní ceny. Je přísně zakázáno, aby Brand Partneři produkty Amare inzerovali nebo zobrazovali pod doporučenou maloobchodní cenou zveřejněnou společností v jakémkoli reklamním materiálu, ať už tištěném, elektronickém nebo jiném. Nikomu nejsou přidělena žádná exkluzivní území. Na podnikání s Amare Global se nevztahují žádné franšizové poplatky.
- b. Program Amare Global je postaven na prodeji konečnému spotřebiteli. Amare Global doporučuje svým Brand Partnerům, aby nakupovali pouze inventář, který oni a jejich rodina osobně spotřebují, který bude používán jako prodejní nástroj nebo bude dále prodán jiným osobám pro jejich konečnou spotřebu. Brand Partneři se nikdy nesmějí pokoušet ovlivnit žádného jiného Brand Partnera, aby nakoupil více produktů než může přiměřeně použít nebo prodat maloobchodním Zákazníkům za měsíc. Zdůrazňujeme a všechny Brand Partnery vyzýváme, aby produkty a služby Amare Global prodávali Zákazníkům. Úspěch Brand Partnera může přijít pouze prostřednictvím systematického prodeje produktů a prodeje produktů ostatních Brand Partnerů v rámci své organizační struktury.

19. Objednávání

19.1. Obecné zásady týkající se objednávek

Abyste se mohli stát Brand Partnerem, nemusíte nakupovat žádné produkty. Produkty Amare Global mohou dále prodávat pouze Brand Partneři.

19.2. Nekalý nákup

„Nekalý nákup“ je přísně a bezpodmínečně zakázán. „Nekalým nákupem“ se myslí: {a) registrace fyzických nebo právnických osob bez vědomí těchto fyzických nebo právnických osob a/nebo bez uzavření smlouvy s těmito fyzickými nebo právnickými osobami; {b) podvodná registrace fyzické nebo právnické osoby jako Brand Partnera nebo Zákazníka; {c) registrace nebo pokus o registraci neexistujících (fiktivních) fyzických nebo právnických osob jako Brand Partnerů nebo Zákazníků; {d) Nákup produktů nebo služeb společnosti Amare Global jménem jiného Brand Partnera nebo Zákazníka nebo pod identifikačním číslem jiného Brand Partnera nebo Zákazníka za účelem získání nároku na provize nebo bonusy; {e) Nákup nadměrného množství produktů nebo služeb, které nemohou být v rozumné míře použity nebo znovu prodány v průběhu měsíce; a/nebo {f) jakýkoli jiný mechanismus nebo úskok za účelem získání nároku na postup v úrovni, pobídek, cen, provizí nebo bonusů, který není dosažen poctivými nákupy produktů nebo služeb koncovými Zákazníky. Porušení tohoto pravidla vystavuje Brand Partnera zde uvedeným disciplinárním postihům.

19.3. Omezení týkající se používání platebních karet třetími stranami a kontrola přístupu k účtu

- a. Aby byla zachována nezávislost Brand Partnerů Amare a spravedlivost plánu odměňování společnosti, společnost Amare odrazuje od toho, aby nezávislí Brand Partneři nebo Zákazníci mezi sebou vytvářeli dohody, v jejichž důsledku se mezi sebou zadluží.
- b. Brand Partner nesmí k registraci do Amare Global nebo k nákupu produktů či služeb bez písemného souhlasu držitele účtu používat kreditní či debetní kartu ani šekový účet jiného Brand Partnera nebo Zákazníka. Tuto dokumentaci musí Brand Partner uchovávat po neomezenou dobu pro případ, že by to společnost Amare Global potřebovala doložit. Brand Partneři nesmějí používat své vlastní kreditní karty k nákupu produktů pro jiného

Zákazníka nebo Brand Partnera prostřednictvím jiného než svého vlastního účtu. Ve vzácných případech, kdy je to nutné, musí Amare Global obdržet písemné povolení od Zákazníka nebo Brand Partnera, pro kterého je objednávka produktu podávána. Amare Global může zrušit jakýkoli prodej, který nebyl písemně povolen, což způsobí propadnutí provizí vyplývajících z prodeje a další disciplinární opatření.

19.4. Nákup produktů Amare

Každý Brand Partner si musí své produkty kupovat přímo od Amare, aby mu byl připsán osobní objem prodeje spojený s tímto nákupem.

19.5. Obecné zásady týkající se objednávek

U poštovních objednávek s neplatnou nebo nesprávně provedenou platbou se může společnost Amare pokusit Brand Partnera kontaktovat telefonicky a/nebo poštou a pokusit se o obdržení správné platby. Pokud budou tyto pokusy neúspěšné deset (10) pracovních dnů, bude objednávka zrušena.

19.6. Zásady týkající se doručování a doobjednávání

Amare obvykle odesílá produkty do pěti (5) dnů od data přijetí objednávky. Amare obratem odešle objednané položky, které jsou aktuálně skladem. Objednané položky, které skladem nejsou, budou zařazeny do objednávky a odeslány, jakmile Amare obdrží další zásoby. Brand Partnerům budou doobjednané položky vyúčtovány a bude jim za ně poskytnut osobní objem z prodeje, pokud nebude na faktuře uvedeno, že byl prodej produktu ukončen. Pokud jsou položky doobjednány a neočekává se, že budou odeslány do 30 dnů od data podání objednávky, Amare Brand Partnery a Zákazníky uvědomí. Upřesníme také předpokládaný termín odeslání. Doobjednané položky mohou být na žádost Zákazníka, nebo Brand Partnera zrušeny. Zákazníci a Brand Partneři mohou za zboží, které se bude doobjednávat a které si již nepřejí obdržet, požadovat vrácení peněz, připsání kreditu na účet, nebo výměnu zboží. Je-li požadována refundace, osobní objem za prodej Brand Partnera bude o refundovanou částku snížen v měsíci, v němž byla refundace provedena.

19.7. Potvrzení objednávky

Brand Partner a/nebo příjemce objednávky musí potvrdit, že přijatý produkt odpovídá produktu uvedenému v dodací faktuře a je nepoškozený. Pokud společnost Amare není informována o žádných nesrovnalostech v přepravě, nebo poškození do třiceti dnů od obdržení zásilky, Brand Partner se vzdává práva požadovat nápravu.

20. Platba a doručení

20.1. Zálaha

Amare Brand Partnerům důrazně nedoporučuje, aby přijímali peníze za prodej svému maloobchodnímu Zákazníkovi jindy než v okamžiku dodání produktu (např. přijímání peněz před obdržením dodávky).

20.2. Nedostatek finančních prostředků

- Každý Brand Partner zodpovídá za zajištění toho, aby byl na jeho účtu dostatek finančních prostředků, nebo kreditu k nákupu produktů a služeb. Amare Brand Partnery nebude ohledně objednávek zrušených z důvodu nedostatku finančních prostředků, nebo kreditu kontaktovat. To může vést k tomu, že Brand Partner nedosáhne osobního objemu z prodeje.
- Aby se Brand Partnerovi za daný měsíc objednávka započítala, musí kontaktovat společnost Amare a před koncem měsíce poskytnout platební kartu, jejíž prostřednictvím bude možné za objednávku zaplatit.

20.3. Vracené zásilky

Brand Partnerům, jejichž zásilky budou Amare vráceny z důvodu nesprávné adresy, neúspěšného pokusu o doručení, vrácení odesílateli, nebo z jiného důvodu, bude účtováno poštovné do Amare a zpět a poplatek za zpracování ve výši 16,00 EUR plus DPH. Tento poplatek bude stržen z bonusu či provize tohoto Brand Partnera a/nebo z platební karty (karet), které má Amare v evidenci.

20.4. Prodej, použití a daně z přidané hodnoty

- Při koncipování podnikatelské příležitosti Amare byl jedním z našich hlavních záměrů zbavení Brand Partnerů co největšího počtu administrativních, provozních a logistických úkonů. Brand Partneři se tak mohou volně soustředit na ty činnosti, které přímo ovlivňují jejich příjmy, tzn. na prodej produktů a registrační aktivity. V tomto směru se Amare snaží Brand Partnery zbavit břemene vybírání a odvádění daní z prodeje a používání, ze zboží a služeb a daní z přidané hodnoty („spotřebních daní“), odevzdávání výkazů a vedení záznamů týkajících se spotřebních daní. Brand Partneři jsou však nadále povinni dodržovat všechny platné zákony a předpisy v jurisdikcích, ve kterých podnikají. Spotřební daně musí ze zákona obecně platit koncový uživatel zdanitelné

položky, takže kdykoli je to možné, Amare se bude snažit vybírat a odvádět příslušné spotřební daně jménem Brand Partnera, nebo ve spolupráci s ním.

- b. Pokud je podnikání Brand Partnera osvobozeno od daně, musí být DIČ (daňové identifikační číslo) poskytnuto společnosti Amare Global písemně. Společnost Amare Global doporučuje všem Brand Partnerům, aby se poradili s příslušným daňovým poradcem, účetním a/nebo právním poradcem ve svém oboru, aby zajistili dodržování daňových a všech dalších právních předpisů souvisejících s jejich podnikatelskou činností. Brand Partneri berou na vědomí, že Amare Global nemůže poskytovat žádné profesionální daňové nebo účetní poradenství jakéhokoli druhu.

21. Neaktivita a zrušení

21.1. Účinek zrušení

- a. Dokud Brand Partner zůstane aktivní a dodržuje podmínky smlouvy a těchto zásad a postupů, Amare bude Brand Partnerovi v souladu s globálním plánem odměňování vyplácet provize. Bonusy a provize Brand Partnera představují celkovou protihodnotu za úsilí Brand Partnera při generování tržeb a všech činností souvisejících s generováním tržeb (včetně budování struktury v sestupné linii). Po zrušení Brand Partnera z důvodu nečinnosti, jak je popsáno v těchto zásadách a postupech, nebo po dobrovolném, či nedobrovolném zrušení smlouvy Brand Partnera, včetně porušení smlouvy uzavřené s Brand Partnerem, nebo porušení zásad a postupů (všechny tyto způsoby jsou souhrnně označovány jako „zrušení“), bývalý Brand Partner nemá žádné právo, titul, nárok, ani zájem v souvislosti s marketingovou strukturou, v níž působil, jakýmkoli minulým, současným, nebo budoucím obchodním tajemstvím Amare ani jinými chráněnými informacemi nebo duševním vlastnictvím, ani jakoukoli provizí, nebo bonusem z prodeje, který byl v marketingové struktuře po zrušení Brand Partnera vygenerován.
- b. Brand Partner, jehož smlouva je zrušena, ztratí všechna práva, která Brand Partnerům náleží. To se týká práva prodávat produkty Amare a práva získávat budoucí provize, bonusy nebo jiné příjmy vyplývající z prodeje a jiných činností bývalé prodejní struktury Brand Partnera v sestupné linii. Aby nevystaly žádné pochybnosti, v případě zrušení se Brand Partner zavazuje vzdát se všech práv, kterými případně disponuje, mimo jiné včetně majetkových práv, práv na obchodní tajemství, práv duševního vlastnictví či jiných práv, své bývalé struktury v sestupné linii, marketingových údajů, finančních údajů nebo kontaktních informací týkajících se této struktury v sestupné linii nebo jakýchkoli bonusů, provizí, nebo jiných odměn, které by jinak mohly vzniknout z prodeje, nebo jiných činností této struktury v sestupné linii, pokud by Brand Partner zrušen nebyl.
- c. Bývalý Brand Partner se nebude vydávat za Brand Partnera Amare. Bývalý Brand Partner, jehož obchodní partnerství bylo zrušeno, obdrží provize a bonusy pouze za poslední úplné výplatní období, kdy byl aktivní (po odečtení částek, které byly případně zadrženy během vyšetřování předcházejícího nedobrovolnému zrušení obchodního partnerství).

21.2. Nedobrovolné zrušení

- a. Porušení kterékoli z podmínek smlouvy ze strany Brand Partnera, včetně jakýchkoli změn, které společnost Amare dle vlastního uvážení případně provede, může mít za následek uplatnění některé ze sankcí uvedených v oddíle 17.1, včetně nedobrovolného zrušení smlouvy uzavřené s nezávislým Brand Partnerem. Zrušení nabývá účinnosti dnem odeslání zprávy, nebo oznámení na e-mailovou, či poštovní adresu Brand Partnera uvedenou v jeho přihlášce, dnem odeslání písemného oznámení s doručenkou na poslední známou adresu Brand Partnera, nebo dnem, kdy Brand Partner obdrží příslušné oznámení o zrušení, podle toho, co nastane dříve.
- b. Kromě toho může Amare účet Brand Partnera zrušit, pokud po dobu dvanácti měsíců nedejde k žádnému nákupu produktu.

21.3. Dobrovolné zrušení

- a. Brand Partner Amare, který dobrovolně jako Brand Partner skončí, může šest (6) měsíců od data skončení požádat o opětovnou registraci jako nový Brand Partner. Pokud se kterýkoli takový Brand Partner znovu u Amare zaregistruje, bude zapsán jako nový Brand Partner, avšak jakákoli sestupná linie, která byla před ukončením činnosti pod Brand Partnerem vytvořena, nebude touto opětovnou registrací ovlivněna.
- b. Brand Partner Amare, který byl neaktivní po dobu dvanácti měsíců, může být podle uvážení společnosti Amare 60 dnů po splnění této podmínky zrušen. Pokud takový Brand Partner během 60denního období splní požadavky na aktivní status, smlouva zrušena nebude. Takový Brand Partner však může následně kdykoli požádat o opětovnou registraci na jakoukoli pozici. Sestupná linie Brand Partnera nebude touto změnou ovlivněna a nebude přesunuta spolu s Brand Partnerem. Pro účely těchto zásad se za neaktivního Brand Partnera považuje jakýkoli Brand Partner, který neprovedl žádný nákup po dobu dvanácti po sobě jdoucích měsíců.
- c. Tyto zásady se nevztahují na žádného Brand Partnera Amare, jehož smlouva byla společností ukončena z legitimního důvodu. Než bude každý takový Brand Partner moci být znovu ve společnosti zaregistrován, musí získat souhlas generálního ředitele Amare.
- d. Než takový bývalý Brand Partner znovu podá žádost, v každém případě musí od data zrušení počkat minimálně 12 měsíců.

21.4. Reklasifikace

Pokud je Brand Partner v době zrušení jeho smlouvy zaregistrován také v programu Amare Global Subscribe & Save, zůstává jeho smlouva Subscribe & Save v platnosti, pokud Brand Partner o zrušení své smlouvy Subscribe & Save výslovně nepožádá. Pokud bývalý Brand Partner nepožádá o zrušení své smlouvy Subscribe & Save, bude překlasifikován jako Zákazník.

21.5. Postup v rámci organizační struktury

Pokud se v organizační struktuře uvolní místo z důvodu ukončení činnosti nebo zrušení Brand Partnera, každý Brand Partner v první úrovni bezprostředně pod zrušeným Brand Partnerem bude přesunut na první úroveň (do „první linie“) sponzora zrušeného Brand Partnera. K takovému posunu dojde jeden rok ode dne zrušení. Pokud například A sponzoruje B a B sponzoruje C1, C2 a C3 a pokud je distributorství B zrušeno nebo ukončeno, C1, C2 a C3 postoupí pod A a stanou se součástí první úrovně A jeden rok od zrušení nebo ukončení B. Během období jednoho roku před postupem bude pozice Brand Partnera, který byl zrušen nebo který ukončil činnost, pozastavena. Amare Global si podle vlastního uvážení vyhrazuje právo neprovést v organizační struktuře Brand Partnera, který byl zrušen nebo který ukončil činnost, postup pod dalšího aktivního sponzora.

22. Nástupci a nabyvatelé

Tato smlouva je závazná pro strany a jejich právní nástupce a postupníky a je jim ku prospěchu.

23. Právo provádět změny

- Společnost Amare si vyhrazuje právo globální plán odměňování Amare, smlouvu pro Brand Partnery a tyto zásady a postupy kdykoli a z jakéhokoli důvodu podle svého výhradního a bezpodmínečného uvážení pozměnit.
- Společnost může dle svého uvážení změnit ostatní publikace a ceny produktů, a to buď tak, že to konkrétně oznámí Brand Partnerovi, nebo to sdělí obecně prostřednictvím oficiálních tiskovin společnosti, přičemž společnost musí každou změnu ročního finančního závazku nezávislé značky oznámit písemně nejméně 60 dní předem. Po takovém oznámení bude zadání objednávky produktů nezávislým Brand Partnerem nebo sponzorování nového nezávislého Brand Partnera představovat přijetí oznámených změn smlouvy.

24. Právo na zrušení ze strany Amare

Společnost Amare si vyhrazuje právo s třicetidenní (30denní) výpovědní lhůtou písemně ukončit všechny smlouvy uzavřené s Brand Partnerem v případě, že se rozhodne: (1) ukončit podnikatelskou činnost; (2) rozpustit společnost; nebo (3) ukončit distribuci svých produktů prostřednictvím přímého prodeje.

25. Různé

25.1. Prodlení

Společnost Amare Global nenese odpovědnost za jakékoli zpoždění nebo nedostatečné plnění svých povinností, pokud se stane obchodně neuskutečnitelným v důsledku okolností mimo její kontrolu. Tato neproveditelnost může být důsledkem úředních rozhodnutí, opatření, transakcí, stávek, výluk, událostí vyšší moci jako je válka, občanské nepokoje, vzpoura, povstání, smrt, omezení zásob, zavedení výjimečného stavu, vládní nařízení, prezidentské dekrety, zákaz vycházení a/nebo omezení cestování, sabotáže a teroristické činy, zemětřesení, bouře, záplavy, požáry nebo podobné živelní katastrofy, epidemie, pandemie nebo jakékoli jiné události vyšší moci bez omezení, které nepřetržitě brání nebo zpožďují plnění povinností podle těchto zásad a postupů a podle smlouvy. Ani v takových případech Amare Global nenese odpovědnost. V těchto situacích nebude nezávislý Brand Partner v důsledku těchto okolností měnit smlouvu, požadovat náhradu, vznášet námitky a nebude vymáhat – a to ani soudní cestou - práva, pohledávky, vrácení (zpětný odkup) a zejména úpravu.

25.2. Oddělitelnost zásad a ustanovení

Pokud bude kterékoli ustanovení smlouvy v její současné podobě, nebo v následně pozměněné podobě shledáno příslušným soudem z jakéhokoli důvodu neplatným, nebo nevymahatelným, bude oddělena pouze neplatná část, či části tohoto ustanovení, přičemž ostatní podmínky zůstanou v plné platnosti a účinnosti a nebudou tím dotčeny.

25.3. Vzdání se práva

- Společnost Amare se nikdy nevzdá svého práva trvat na dodržování smlouvy a platných právních předpisů upravujících jednání Brand Partnera a vymáhat jejich dodržování. Žádné prodlení nebo opomenutí společnosti Amare při uplatňování jakéhokoli práva, nebo pravomoci podle smlouvy, nebo trvání na přísném dodržování jakéhokoli závazku, či ustanovení smlouvy ze strany Brand Partnera neznámá, že se společnost Amare vzdala práva přesné dodržování smlouvy požadovat. Pokud se společnost Amare jakéhokoli práva vzdá, může tak učinit pouze písemně prostřednictvím oprávněného vedoucího pracovníka společnosti. Pokud společnost Amare

nebude jakékoli konkrétní porušení povinností ze strany Brand Partnera brát v úvahu, nebo se vzdá jakéhokoli konkrétního ustanovení smlouvy uzavřené s Brand Partnerem či těchto zásad a postupů, nebude to mít vliv na práva společnosti Amare týkající se jakéhokoli následného porušení povinností ani to nijak neovlivní práva či povinnosti žádného jiného Brand Partnera. Jakékoli prodlení, nebo opomenutí společnosti Amare při uplatňování jakéhokoli práva vyplývajícího z porušení povinností ze strany Brand Partnera se nepovažuje za trvalé vzdání se práva ani nemá vliv na práva společnosti Amare s tímto nebo jakýmkoli dalším porušením související.

- b. Existence jakéhokoli nároku nebo důvodu žaloby Brand Partnera vůči Amare nepředstavuje obhajobu, pokud jde o vymáhání jakýchkoli podmínek nebo ustanovení smlouvy či těchto zásad a postupů ze strany Amare.
- c. Amare může poskytovat překlady marketingových či prodejních materiálů a zásad do cizích jazyků. V případě jakýchkoliv rozdílů ve znění, významu nebo výkladu mezi anglickou verzí a překlady má přednost anglická verze, která je považována za standardní vodítko.
- d. Zásady a postupy společnosti Amare se řídí příslušnými územními, provinčními nebo federálními zákony platnými pro naše odvětví. Tyto zákony mají přednost před jakýmkoli ustanovením obsaženým v tomto dokumentu.

25.4. Datum účinnosti

Tyto zásady a postupy nabývají účinnosti dne 1. června 2025 a v tomto okamžiku automaticky nahradí jakékoli předchozí zásady a postupy (dále jen „staré zásady a postupy“), přičemž staré zásady a postupy s výjimkou případů uvedených v tomto dokumentu s ohledem na ustanovení týkající se rozhodčího řízení přestanou mít k tomuto datu veškerou platnost nebo účinnost.